

*JORNADAS DE TRABAJO SOBRE LA APLICACIÓN DEL  
PACTO DE MILÁN A LA CIUDAD DE CÓRDOBA.*

*Construyendo alianzas hacia modelos alimentarios más justos y sostenibles en la ciudad*

23 de enero de 2017

**INFORME SOBRE ACCIONES Y LÍNEAS DE TRABAJO EN  
TORNO AL PACTO DE MILÁN Y LAS POLÍTICAS PARA  
SISTEMAS ALIMENTARIOS SUSTENTABLES EN CÓRDOBA:  
resultados de la dinámica colectiva sobre los ejes del Pacto de Milán en  
Córdoba**

**Organizan:**

Delegaciones de Medio Ambiente y Participación (Ayuntamiento de Córdoba)

Instituto de Sociología y Estudios Campesinos (ISEC-UCO)

VSF-Justicia Alimentaria Global

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- EJE 1: GOBERNANZA: PREPARAR UN CONTEXTO FAVORABLE PARA UNA ACCIÓN EFICAZ
- EJE 2 - PROMOVER DIETAS SOSTENIBLES Y NUTRICIÓN
- EJE 3 - ASEGURAR LA EQUIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA
- EJE 4 - PROMOVER LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA
- EJE 5 - MEJORAR EL ABASTECIMIENTO Y LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA
- EJE 6 - LIMITAR DESPERDICIOS DE ALIMENTOS
- ARTICULACIÓN
- DIAGNÓSTICOS
- SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN
- INTERVENCIÓN AGRICULTURA
- INTERVENCIÓN DISTRIBUCIÓN
- INTERVENCIÓN RESTAURACIÓN
- ALIMENTACIÓN SANA
- ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE
- INTERVENCIÓN SOCIAL
- INCIDENCIA POLÍTICA
- COMPRA PÚBLICA
- AGRICULTURA URBANA
- ÁMBITOS ESCOLARES
- AGUA

El presente informe presenta los resultados de la dinámica colectiva en la que las personas asistentes a las jornadas situaron las acciones que están llevando a cabo desde sus delegaciones y empresas municipales y organizaciones de la sociedad civil (OSC) sobre cada uno de los seis ejes del Pacto de Milán.

Los primeros seis epígrafes son la traslación ordenada de las diferentes acciones por ejes. Los siguientes epígrafes están organizados por categorías y temáticas que pueden facilitar a organizar la información desde otro punto de vista quizá más operativo; estas categorías y temáticas son: 7) Articulación, 8) Diagnósticos, 9) Sensibilización y formación, 10) Intervención en la agricultura, 11) Intervención en la distribución, 12) Intervención en la restauración, 13) Alimentación sana, 14) Alimentación sostenible, 15) Intervención social, 16) Incidencia política, 17) Compra pública, 18) Agricultura urbana, 19) Ámbitos escolares y 20) Agua.

Los resultados aquí presentados son solo un paso más para trabajar la construcción colectiva y coordinada de acciones que doten de contenido el Pacto de Milán y desarrollen el sistema agroalimentario de Córdoba de manera sustentable tanto desde las instituciones como desde las organizaciones sociales.

## 1. EJE 1: GOBERNANZA: PREPARAR UN CONTEXTO FAVORABLE PARA UNA ACCIÓN EFICAZ

EJE 1: GOBERNANZA: PREPARAR UN CONTEXTO FAVORABLE PARA UNA ACCIÓN EFICAZ				
ACCIONES	AYTO	OSC	ARTICULACIÓN - OBSERVACIONES	
<i>1. Fomentar la colaboración entre agencias y departamentos municipales y buscar la alineación de las políticas y programas que afectan al sistema alimentario en los diferentes sectores y niveles administrativos, adoptando y promoviendo un enfoque basado en los derechos; las diferentes opciones pueden incluir la contratación de personal fijo a nivel municipal, la reasignación de los encargos y de los procedimientos y la redistribución de los recursos.</i>				
Puesta en marcha del marco estratégico de Pacto de Milán - <i>Proceso (más allá) Pacto de Milán</i>	MA (coord) – Salud, Servicios sociales, Hacienda, Promoción, Fomento	ISEC - VSF	Proceso coordinado desde el inicio entre MA, VSF e ISEC, con el apoyo de Ganemos.	Articulación
Fomentar colaboración municipal con actores económicos (productores ecológicos)	MA	Ecomercado	Importante colaboración entre MA-Ecomercado, pero falta de apoyo por Comercio y Vía Pública. <a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Articulación Intervención distribución

Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable	Salud (coord) – Salud, Educación, Igualdad, IMDECO, Serv Sociales y Mayores, Participación		<a href="http://www.cordoba.es/urbanismo-vivienda-y-comercio/salud-publica/programas-y-proyectos/alimentacion-sana-y-ejercicio-fisico/guia-didactica-promocion-de-estilos-de-vida-salud">http://www.cordoba.es/urbanismo-vivienda-y-comercio/salud-publica/programas-y-proyectos/alimentacion-sana-y-ejercicio-fisico/guia-didactica-promocion-de-estilos-de-vida-salud</a> Participación facilita con la difusión de actividades en los centros cívicos	Articulación Sensibilización Formación Alimentación sana
Difusión de actividades para centros escolares	Educación e infancia		Educación facilita la difusión de actividades de Jardín botánico, Mercacórdoba, Agua en la ciudad e Higiene urbana	Sensibilización Sensibilización escolar
<i>2. Promover la participación de las partes interesadas a nivel municipal a través del diálogo político y, en su caso, el nombramiento de un consejero para la política alimentaria y/o el desarrollo de una plataforma que reúna las diferentes partes interesadas o un consejo para la alimentación, y a través de actividades de educación y sensibilización.</i>				
Primeras jornadas Pacto Milán - Proceso (más allá) Pacto de Milán	MA, Participación ciudadana, Educación	ISEC-VSF	Coordinación MA-Participación + ISEC-VSF	Articulación
Promover consejo ciudadano con enfoques de propuestas y resolución de problemáticas actuales		Ecomercado	Articulación con otros actores y asociaciones (Ecologistas, Cic-Batá, IDEAS, ISEC UCO-cooperación, etc.) Entorno ASACO y otros.  Actividades de promoción de consumo responsable, agricultura ecológica y medioambiente. Talleres y jornadas Ecomercado	Articulación Sensibilización
Fomento de espacios de colaboración y articulación productores y consumidores: el espacio mensual del Ecomercado	(MA)	Ecomercado	<a href="http://ecomercado.com/">http://ecomercado.com/</a>	Intervención distribución Sensibilización
Biocórdoba (anual): espacios de diálogo y acciones conjuntas sobre consumo ecológico	Ayuntamiento – Mancomunidad – Diputación	Almocafre	Espacio anual. <a href="http://www.biocordoba.org/index.php/biocordoba/ecomercado">http://www.biocordoba.org/index.php/biocordoba/ecomercado</a>	Intervención distribución Sensibilización
Espacios de diálogo y formación sobre consumo ecológico		Almocafre – FACPE	<a href="http://www.almocafre.com/">http://www.almocafre.com/</a> ¿acogida de consumidores menos afines?	Sensibilización

Sensibilización Soberanía alimentaria y comercio justo con jóvenes secundaria	Cooperación	Barbiana	Convenio de colaboración	Sensibilización Sensibilización escolar
Sensibilización Soberanía alimentaria y comercio justo: Día de los derechos de las consumidoras	Consumo	IDEAS	Convenio de colaboración	Sensibilización
Programa “Solidaridad tarea de <a href="mailto:tod@s">tod@s</a> ”: consumo responsable, comercio justo, SobAlim, huella ecológica	Cooperación	IDEAS, VSF, Ecologistas en Acción - Barbiana	Convenio de colaboración <a href="http://www.aebarbiana.org/?page_id=492">http://www.aebarbiana.org/?page_id=492</a>	Sensibilización
Organización de jornadas y espacios de debate		ISF	También otros colectivos. Incluido Ecomercado.	Sensibilización
Incidencia política		ISF VSF ASACO		Incidencia política
<b>3. Identificar, mapear y evaluar las experiencias locales y las iniciativas alimentarias de la sociedad civil con el fin de transformar buenas prácticas en programas y políticas, con el apoyo de los entes de investigación ó instituciones académicas locales.</b>				
Diagnóstico SAA Córdoba (Carasso) - <i>Proceso (más allá) Pacto de Milán</i>	MA	ISEC	Proceso conjunto desde el inicio entre MA, VSF e ISEC	Diagnóstico Articulación
Diagnóstico provincial: variedades locales hortofrutícolas y alternativas locales y sostenibles	Mercacórdoba	ISEC	Proyecto conjunto. En proceso.	Diagnóstico
Visibilización de experiencias de producción		Tianguis ISF	<a href="http://lacasaazul.cordoba.cc/category/agroecologia/pag/e/3/">http://lacasaazul.cordoba.cc/category/agroecologia/pag/e/3/</a>	Diagnóstico
Diagnóstico (no sistematizado y sin informes) del sector ecológico. Conocimiento profundo del entorno de productores		Ecomercado - Ecocórdoba	Sistematizar y hacer informe y materiales informativos.	Diagnóstico Articulación Intervención agricultura

				Intervención distribución
Sistematización y diagnósticos Agroecología, canales cortos y economía social		ISEC	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/CCC_alimentaria_en_Andalucia_2012.pdf">http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/CCC_alimentaria_en_Andalucia_2012.pdf</a>	Diagnóstico
Censo de comercios de alimentación	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/comercio-vecinal">http://mercacordoba.es/comercio-vecinal</a>	Diagnóstico
Diagnóstico comarcal de agricultura social		UCO Cooperación	<a href="https://issuu.com/areadecooperacionsolidaridad/docs/estudio_agricultura_social_uco">https://issuu.com/areadecooperacionsolidaridad/docs/estudio_agricultura_social_uco</a>	Diagnóstico
Trabajos de posgrado (diagnósticos, mapeos)		UCO Cooperación  ISEC	VER tesis y TFM: biblioteca ISEC. Disponible por petición. También ver <a href="http://www.osala-agroecologia.org/atlas-de-sistematizacion/">http://www.osala-agroecologia.org/atlas-de-sistematizacion/</a>  <a href="https://www.uco.es/rsu/cooperacion/quehacemos/formacion/curso-de-experto-visiones-del-desarrollo-alternativas-y-herramientas-para-la">https://www.uco.es/rsu/cooperacion/quehacemos/formacion/curso-de-experto-visiones-del-desarrollo-alternativas-y-herramientas-para-la</a>	Diagnóstico
			VER experiencia de Formación en alimentación saludable para mujeres en riesgo de exclusión La Fogara de Servicios sociales	Intervención social Formación
<b>4. Desarrollar o revisar las políticas y los programas alimentarios urbanos y garantizar la asignación de recursos adecuados para las políticas y programas en campo alimentario dentro de las administraciones ciudadanas; revisar, armonizar y consolidar los reglamentos municipales; desarrollar capacidades estratégicas a favor de un sistema alimentario más sostenible, justo y saludable, equilibrando los intereses urbanos y rurales.</b>				
Convocatoria de subvenciones para el fomento del asociacionismo y promoción de comercio de cercanía (Ecocórdoba ha solicitado subvención)	Desarrollo económico y del comercio		<a href="#">¿Qué otras acciones de promoción del comercio de cercanía se podrían subvencionar y apoyar?</a>	Intervención distribución
Economía del Bien Común	Consumo – Participación	EBC		Incidencia política
<b>5. Desarrollar o mejorar sistemas de información multisectoriales orientados al desarrollo de políticas y a la asunción de responsabilidad, aumentando la disponibilidad, calidad, cantidad, cobertura, gestión e intercambio de datos relativos a sistemas alimentarios urbanos, incluida la recogida formal de datos y de datos generados por la sociedad civil y otros socios.</b>				

Diagnósticos SAA	Mercacórdoba – Comercio	ISEC UCO Cooperación Ecomercado Ecocórdoba	(más allá del) Pacto de Milán: oportunidad ante la falta de estrategia de integración y uso de resultados de diferentes diagnósticos.	Diagnóstico
<b>6. Desarrollar una estrategia de reducción del riesgo de catástrofes para mejorar la resiliencia de los sistemas alimentarios urbanos, en incluidas las ciudades más afectadas por los cambios climáticos, las crisis prolongadas y la inseguridad alimentaria crónica en las áreas urbanas y rurales.</b>				
Dar respuesta a urgencias sociales – Ayuda de emergencia social para alimentación	Servicios sociales		¿opciones de más y mejor coordinación? ¿con quién? ¿Qué alimentación se da con esa ayuda de emergencia social? ¿Quién la da y cómo se gestiona? ¿Qué otras acciones complementarias para este perfil de usuarios?	Intervención social
Campaña “Córdoba se mueve por el clima”		Ecologistas en Acción	<a href="http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/cordoba-se-mueve-por-el-clima/">http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/cordoba-se-mueve-por-el-clima/</a>	Sensibilización
Agricultura de adaptación contra cambio climático		Ecomercado	Prácticas agroecológicas y uso de variedades locales por las productoras del Ecomercado. <a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Intervención agricultura

## 2. EJE 2 - PROMOVER DIETAS SOSTENIBLES Y NUTRICIÓN

EJE 2 - PROMOVER DIETAS SOSTENIBLES Y NUTRICIÓN				
ACCIONES	AYTO	OSC	ARTICULACIÓN - OBSERVACIONES	
<b>7. Promover dietas sostenibles</b> (saludables, seguras, culturalmente adecuadas, ambientalmente sostenibles y fundadas en los derechos) a través de programas pertinentes en el campo de la educación, la promoción de la salud y la comunicación, con especial atención a escuelas, centros de atención, mercados y medios de información.				

Promoción de consumo de productos agroecológicos: Ecomercado	MA	Ecomercado	<a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Intervención distribución Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Canales cortos y sostenibilidad		Ecomercado	<a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible	IMGEMA		<a href="http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/">http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/</a>	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		Almocafre	<a href="http://www.almocafre.com/">http://www.almocafre.com/</a>	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible: campañas 25 gramos y Dame veneno		VSF	<a href="http://vsf.org.es/25-gramos">http://vsf.org.es/25-gramos</a> <a href="http://vsf.org.es/dame-veneno">http://vsf.org.es/dame-veneno</a>	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible Incidencia política
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		Tianguis	<a href="http://lacasaazul.cordoba.cc/category/agroecologia/pag/3/">http://lacasaazul.cordoba.cc/category/agroecologia/pag/3/</a>	Sensibilización Alimentación sana



				Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		IDEAS	<a href="http://www.comerciojustoideas.com/Sites/comerciojustoideas/paginasPersonalizadas/Modelo1/inicio.aspx?m=0">http://www.comerciojustoideas.com/Sites/comerciojustoideas/paginasPersonalizadas/Modelo1/inicio.aspx?m=0</a>	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible
Aula educativa escolar: consumo responsable de productos sostenibles	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/material-educativo">http://mercacordoba.es/material-educativo</a>	Sensibilización escolar Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana	Educación e infancia		<a href="http://ssm.cordoba.es/delegacion-de-educacion-e-infancia/142-servicios/316-programas-conoce-tu-ciudad.html">http://ssm.cordoba.es/delegacion-de-educacion-e-infancia/142-servicios/316-programas-conoce-tu-ciudad.html</a> <a href="http://ssm.cordoba.es/211-educacion/programas-conoce-tu-ciudad/299-alimentacion-sana">http://ssm.cordoba.es/211-educacion/programas-conoce-tu-ciudad/299-alimentacion-sana</a>	Sensibilización escolar Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, de temporada y sostenible: escolares, mayores y otros.	Salud		<a href="http://saludpublica.cordoba.es/">http://saludpublica.cordoba.es/</a>	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible Sensibilización escolar
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana para familias y personas mayores	Servicios sociales		<a href="http://www.ssm.cordoba.es/">http://www.ssm.cordoba.es/</a>	Sensibilización Alimentación sana

				Alimentación sostenible Formación Intervención social
Informe sobre la Promoción de Estilos de Vida Saludables: Alimentación Sana y Ejercicio Físico	Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable  Salud (coord) – Salud, Educación, Igualdad, IMDECO, Serv Sociales y Mayores, Participación		Información recabada sobre los programas que se desarrollaron en el 2008-2009.  <a href="http://www.cordoba.es/urbanismo-vivienda-y-comercio/salud-publica/programas-y-proyectos/alimentacion-sana-y-ejercicio-fisico/guia-didactica-promocion-de-estilos-de-vida-salud">http://www.cordoba.es/urbanismo-vivienda-y-comercio/salud-publica/programas-y-proyectos/alimentacion-sana-y-ejercicio-fisico/guia-didactica-promocion-de-estilos-de-vida-salud</a>  <a href="http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/i-share-servlet/content/a180062a-57ee-4f4a-bfa0-901c95460d16">http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/i-share-servlet/content/a180062a-57ee-4f4a-bfa0-901c95460d16</a>	Diagnóstico Alimentación sana Intervención social
Investigación sobre hábitos de consumo y prácticas de dieta sostenible		ISEC	(en prensa)	Diagnóstico Alimentación sana Alimentación sostenible
Cocina sana y consumo de temporada		Biodiversa	Participación en Ecomercado	Alimentación sana
Campaña consumo legumbres		Mensa cívica Almocafre	<a href="http://cerai.org/evento/campana-de-mensa-civica-descubre-las-legumbres/">http://cerai.org/evento/campana-de-mensa-civica-descubre-las-legumbres/</a>	Sensibilización Alimentación sostenible
<b>8. Luchar contra las enfermedades no transmisibles asociadas a dietas inadecuadas y obesidad, con especial atención, cuando sea necesario, a reducir la aportación de azúcar, ácidos grasos trans, carnes y productos lácteos-queseros, y aumentando el consumo de fruta, verdura y alimentos no elaborados.</b>				
	Salud - Consumo - Educación		VER Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable	
Investigación sobre hábitos de consumo y valoración nutricional por sectores sociales. Alimentación	Salud	UCO	Proyecto conjunto. BUSCAR.	Diagnóstico

saludable				Alimentación sana
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible: campañas 25 gramos y Dame veneno		VSF	<a href="http://vsf.org.es/25-gramos">http://vsf.org.es/25-gramos</a> <a href="http://vsf.org.es/dame-veneno">http://vsf.org.es/dame-veneno</a>	Alimentación sana Alimentación sostenible Sensibilización Incidencia política
Agricultura urbana integral		Asociaciones Las Palmeras	Intención de proceso: AAVV – Ayto - ISEC	Intervención social
<b>9. Desarrollar directrices a favor de dietas sostenibles con el fin de informar a los consumidores, los planificadores urbanos (en particular en relación con la contratación pública de alimentos), los proveedores de servicios alimentarios, los minoristas y los operadores en el campo de la producción y la transformación alimentaria, y promoviendo campañas de comunicación y formación.</b>				
	Salud – Servicios sociales – Compras			
Fomento lactancia materna: línea de subvenciones para el fomento	Servicios sociales		<a href="http://www.ssm.cordoba.es/">http://www.ssm.cordoba.es/</a>	Sensibilización Intervención social
Promoción de productos de temporada y de la tierra	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/comercio-vecinal">http://mercacordoba.es/comercio-vecinal</a>	Intervención distribución
Materiales de alimentación sana (decálogo, guía didáctica y recetarios de verdura y fruta de temporada)	Salud		<a href="http://saludpublica.cordoba.es/">http://saludpublica.cordoba.es/</a>	Sensibilización Formación Alimentación sana
Proceso (más allá) Pacto de Milán –Diagnósticos SAA – Espacios de coordinación alimentaria	MA, Ganemos	ISEC - VSF		Articulación Incidencia política
<b>10. Adecuar las normas y los reglamentos con el fin de garantizar el acceso a dietas sostenibles y agua potable en las estructuras públicas como hospitales, estructuras sanitarias y de asistencia a la infancia, lugares de trabajo, universidades, escuelas, servicios alimentarios y de restauración, oficinas públicas y lugares de detención y, dentro de lo posible, en la gran distribución privada, en la distribución al por mayor y en los mercados.</b>				
	Comercio – Mercados			

Normalizar espacios de consumo ecológico		Ecomercado	<a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Intervención distribución
Formación para técnicos municipales sobre cláusulas de compra pública (2009)		IDEAS	Recuperar.	Compra pública Incidencia política
Falta de cumplimiento de acuerdo municipal de compra pública ética (2008)	Avances en Cooperación, MA, Juventud, Participación.		Recuperar.	Compra pública Incidencia política
Visitas a campos e industrias ecológicas		Almocafre	<a href="http://www.almocafre.com/">http://www.almocafre.com/</a>	Intervención agricultura
<b>11. Estudiar instrumentos normativos y voluntarios para la promoción de dietas sostenibles, con la implicación de sociedades privadas y públicas, dependiendo de los casos, a través de políticas de comercialización, publicidad y etiquetado; incentivos o desincentivos económicos; agilizar las normas que regulan la comercialización de comidas y bebidas sin alcohol para los niños, de acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.</b>				
Cláusulas criterios ecológicos y de comercio justo en el bar del zoológico	MA - Salud – Consumo – Hacienda		Aprendizajes	Compra pública
Cláusulas criterios ecológicos y sociales en programa de comida a domicilio: ingredientes ecológicos y transporte con vehículos no contaminantes	Servicios sociales		Aprendizajes	Compra pública
Participación en red alimentaria solidaria: subvenciones a comedores sociales y banco de alimentos	Servicios sociales		Aprendizajes	Compra pública Intervención social
Proceso (más allá) Pacto de Milán –Diagnósticos SAA – Espacios de coordinación alimentaria	MA, Ganemos	ISEC - VSF		Incidencia política
Análisis de políticas públicas sobre alimentación sana		ISEC VSF	<a href="https://vsf.org.es/">https://vsf.org.es/</a> <a href="http://www.osala-agroecologia.org/">http://www.osala-agroecologia.org/</a>	Incidencia política
<b>12. Promover una acción conjunta por parte de los sectores de la alimentación y de la salud, con el fin de actuar estrategias centradas en las personas, a favor de estilos de vida saludables y de inclusión social.</b>				
Actividades alimentación saludable, hábitos saludables...	Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable			Sensibilización Alimentación sana
Alimentación sana y educación para la salud	Educación		<a href="http://ssm.cordoba.es/delegacion-de-educacion-e-">http://ssm.cordoba.es/delegacion-de-educacion-e-</a>	Sensibilización

escolares (1500 alumnas anuales)			<a href="http://infancia/142-servicios/316-programas-conoce-tu-ciudad.html">infancia/142-servicios/316-programas-conoce-tu-ciudad.html</a>	escolar
Actividades salud a través de alimentación	IMGEMA		<a href="http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/">http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/</a>	Alimentación sana
Formación en alimentación saludable para mujeres en riesgo de exclusión La Fogara	Servicios sociales		<a href="http://www.ssm.cordoba.es/">http://www.ssm.cordoba.es/</a>	Intervención social Formación
Agricultura urbana de inclusión		Asociaciones Las Palmeras	Intención de proceso: AAVV – Ayto - ISEC	AU Intervención social
Asesoramiento a HORECA sobre desperdicio alimentario y diseño de menús		Biodiversa		Intervención restauración
Promoción de compra pública ética y medioambiental		Almocafre	<a href="http://www.almocafre.com/">http://www.almocafre.com/</a>	Compra pública Incidencia política
Fomento de compra pública, sana, sostenible y local		VSF	<a href="https://vsf.org.es/">https://vsf.org.es/</a>	Compra pública Incidencia política
<b>13. Invertir y comprometerse para lograr el acceso universal al agua potable y a un saneamiento adecuado, con la participación de la sociedad civil y otros colaboradores, según proceda.</b>				
Garantizado el derecho al agua	EMACSA		<a href="http://www.emacsa.es/">http://www.emacsa.es/</a>	Agua Incidencia política Intervención social
Sensibilización sobre uso del agua del grifo en familias y hostelería	EMACSA		<a href="http://www.emacsa.es/">http://www.emacsa.es/</a>	Agua Sensibilización Intervención restauración
Cláusulas medioambientales (residuos, ruidos) agua	EMACSA		<a href="http://www.emacsa.es/">http://www.emacsa.es/</a>	Agua Compra pública

				Incidencia política
Incidencia política, sensibilización social agua		ISF	<a href="https://andaluciapracticaloff.isf.es/2017/01/30/activismo-hoy-sacar-agua-tapar-grietas/">https://andaluciapracticaloff.isf.es/2017/01/30/activismo-hoy-sacar-agua-tapar-grietas/</a>	Agua Incidencia política
Transferencia de conocimiento Sur-Norte agua		ISF	<a href="https://andaluciapracticaloff.isf.es/2017/01/30/activismo-hoy-sacar-agua-tapar-grietas/">https://andaluciapracticaloff.isf.es/2017/01/30/activismo-hoy-sacar-agua-tapar-grietas/</a>	Agua Sensibilización Incidencia política

### 3. EJE 3 - ASEGURAR LA EQUIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA

EJE 3 - ASEGURAR LA EQUIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA				
ACCIONES	AYTO	OSC	ARTICULACIÓN - OBSERVACIONES	
<i>14. Utilizar las transferencias de alimentos y de dinero, y otras formas de protección social (bancos de alimentos, comedores comunitarios, despensas de emergencia, etc.) para asegurar el acceso a una comida sana a los segmentos vulnerables de la población, teniendo en cuenta las convicciones, culturas, tradiciones, costumbres y preferencias alimentarias específicas de las diferentes comunidades, en el respecto de la dignidad humana y para evitar una mayor marginación.</i>				
	Servicios sociales - Salud			
Cesión módulo mercado polivalente a Cruz Roja como almacén de alimentos	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/">http://mercacordoba.es/</a>	Intervención distribución Intervención social
Centro autogestionado de alimentos Rey Heredia		Rey Heredia	<a href="http://reyheredia.org/">http://reyheredia.org/</a>	Intervención distribución Intervención social
Donación de alimentos ecológicos y de comercio justo a comedores colectivos (Rey Heredia, Banco de alimentos, etc.)		IDEAS	Ver IDEAS	Intervención distribución Intervención social

Supermercado solidario: plan integral Plameras		AAVV Unión y Esperanza	AAVV	Intervención distribución Intervención social
Uso de red de establecimientos de cercanía para alimentos perecederos – moneda social	Servicios sociales		Buscar programa.	Intervención distribución Intervención social
Subvención comedores escolares en verano	Servicios sociales		Buscar programa.	Intervención distribución Intervención social
<b>15. Redefinir los programas de los comedores escolares y otros servicios alimentarios institucionales con el fin de ofrecer comida sana, de procedencia local/regional, de temporada y producida de manera sostenible.</b>				
	SERVICIOS SOCIALES (EN EL RESTO DE LOS ÁMBITOS NO TENEMOS COMPETENCIAS)		Falta de competencias	
Diagnóstico de realidad alimentaria comedores escolares		Tianguis	Buscar.	Diagnóstico Comedores escolares
Sistematización casos exitosos de comedores escolares Estado español		ISEC	<a href="http://www.osala-agroecologia.org/papel-en-cadena-alimentaria/consumo-social/">http://www.osala-agroecologia.org/papel-en-cadena-alimentaria/consumo-social/</a>	Diagnóstico Comedores escolares
Campaña de inclusión de criterios ecológicos y comercio justo en hospitales y escolares	Ayto	IDEAS	<a href="http://www.ciudadporelcomerciojusto.org">www.ciudadporelcomerciojusto.org</a>	Compra pública Comedores escolares
Intervenciones de apoyo y facilitación en comedores escolares ecológicos		VSF	<a href="https://vsf.org.es/">https://vsf.org.es/</a>	Compra pública Comedores escolares

				Intervención distribución
<b>16. Promover un empleo decente para todos, a través de relaciones económicas equitativas, una retribución justa y una mejora de las condiciones de trabajo en ámbito alimentario y agrícola, con la plena inclusión de las mujeres.</b>				
	IMDEEC - Igualdad			
Fomento cooperativismo		FAECTA	<a href="https://www.faecta.coop/index.php?id=2">https://www.faecta.coop/index.php?id=2</a>	Intervención social
Formación agraria y cooperativismo para mujeres en riesgo de exclusión (Las Palmeras)	MA-CEA		Ver programa CEA.	Intervención social Formación
<b>17. Fomentar y apoyar actividades de economía social y solidaria con especial atención a actividades en campo alimentario que favorezcan medios de vida sostenible para los segmentos marginados de la población en los diferentes niveles de la cadena alimentaria y faciliten el acceso a alimentos sanos y seguros en las áreas urbanas y rurales.</b>				
	GESTION (CONTRATOS RESERVADOS), IMDEEC (COOPERATIVAS RELACIONADAS CON LA ALIMENTACIÓN)			
Mercao social La Tejedora		Ecologistas en Acción La Tejedora	<a href="http://www.latejedora.org/">http://www.latejedora.org/</a>	Intervención distribución Articulación
Mesa de Economía social y solidaria		IDEAS - REAS	<a href="http://www.economiasolidaria.org/documentos/pacto_de_la_ciudad_de_cordoba_por_una_economia_social_y_solidaria">http://www.economiasolidaria.org/documentos/pacto_de_la_ciudad_de_cordoba_por_una_economia_social_y_solidaria</a>	Articulación
Escuela de economía social para el emprendimiento social de personas vulnerables		FAECTA	<a href="https://www.faecta.coop/index.php?id=2">https://www.faecta.coop/index.php?id=2</a>	Formación Intervención social
Fomento cooperativismo		FAECTA	<a href="https://www.faecta.coop/index.php?id=2">https://www.faecta.coop/index.php?id=2</a>	Intervención social
Agricultura urbana Las Palmeras		Asociaciones Las Palmeras		AU Intervención social
Kiosko Gallipatos		UCO Cooperación	<a href="http://www.uco.es/consumoresponsable/kiosko-gallipatos/">http://www.uco.es/consumoresponsable/kiosko-gallipatos/</a>	Sensibilización



Mapeos y sistematización de experiencias P-C		ISF	<a href="https://andaluciapracticaloff.isf.es/2017/01/30/activismo-hoy-sacar-agua-tapar-grietas/">https://andaluciapracticaloff.isf.es/2017/01/30/activismo-hoy-sacar-agua-tapar-grietas/</a>	Diagnóstico
Fomento asociacionismo: subvenciones. Ecocórdoba	Comercio			Intervención distribución
Encuentros de economía social y solidaria	Cooperación		Articulación con IDEAS, FAECTA; Mesa Economía social, etc.	Sensibilización Articulación Incidencia política
<b>18. Promover la constitución de redes y apoyar las actividades de la sociedad civil, (como huertos y comedores comunitarios, comedores sociales, etc.) destinadas a crear inclusión social y proporcionar comida a los segmentos marginados.</b>				
Proceso (más allá) Pacto de Milán				Articulación
Alianza por la Soberanía Alimentaria Córdoba		ASACO	<a href="http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/tag/asaco/">http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/tag/asaco/</a>	Articulación Sensibilización
Formación huertos ecológicos (escolares y no escolares)	MA - CEA		<a href="http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/">http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/</a>	AU AU escolar
Huertos sociales urbanos (Miralbaida)	MA		En proceso.	AU
Huertos sociales (Asomadilla)	IMGEMA		<a href="http://www.verdeporelclima.org/aula_naturaleza_asomadilla">http://www.verdeporelclima.org/aula_naturaleza_asomadilla</a>	AU
Agricultura urbana Las Palmeras		Asociaciones Las Palmeras	Intención de proceso: AAVV – Ayto - ISEC	AU
Mapa huertos urbanos		Ecologistas en Acción	Recuperar mapeo concreto. <a href="http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/">http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/</a>	AU
<b>19. Promover la educación la capacitación y la investigación participativas, para reforzar la acción local destinada a aumentar la justicia social y económica, promover enfoques basados en los derechos, reducir la pobreza y favorecer el acceso a alimentos adecuados y nutritivos.</b>				
	EDUCACIÓN, IMDEEC, RESTO DE LAS DELEGACIONES QUE PROMUEVAN LA INVESTIGACIÓN (MEDIO AMBIENTE, SALUD,			

	SERVICIOS SOCIALES...)			
Programa “La solidaridad tarea de todos y todas”: talleres escolares de comercio justo y consumo responsable	Ayto	IDEAS	Convenio	Sensibilización escolar
Semana de lucha campesina		ASACO	<a href="http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/tag/agroecologia/">http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/tag/agroecologia/</a>	Sensibilización Articulación
Jornadas agroecológicas		ASACO	<a href="http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/tag/agroecologia/">http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/tag/agroecologia/</a>	Sensibilización Articulación
Campañas sobre Derecho a alimentación adecuada (25 gramos, Dame veneno)		VSF	<a href="http://vsf.org.es/25-gramos">http://vsf.org.es/25-gramos</a> <a href="http://vsf.org.es/dame-veneno">http://vsf.org.es/dame-veneno</a>	Sensibilización Incidencia política
Variedades locales hortícolas		ISEC	VER tesis y TFM: biblioteca ISEC. Disponible por petición. También ver <a href="http://www.osala-agroecologia.org/atlas-de-sistematizacion/#tab-id-temas">http://www.osala-agroecologia.org/atlas-de-sistematizacion/#tab-id-temas</a>	Intervención agricultura
Recuperación de semillas		Biodiversa		Intervención agricultura
Recuperación de variedades locales		Ecomercado	Prácticas agroecológicas y uso de variedades locales por las productoras del Ecomercado. <a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Intervención agricultura
Formación e inclusión laboral hostelería		Biodiversa		Intervención restauración Formación
Formación en Agroecología y Soberanía alimentaria		ISEC	<a href="http://www.osala-agroecologia.org">http://www.osala-agroecologia.org</a>	Formación
Escuela de economía social para el emprendimiento social		FAECTA		Formación
Formación en metodologías participativas para la agroecología		ISEC UCO	<a href="http://www.osala-agroecologia.org">http://www.osala-agroecologia.org</a> <a href="https://www.uco.es/rsu/cooperacion/quehacemos/form">https://www.uco.es/rsu/cooperacion/quehacemos/form</a>	Formación

		Cooperación	<a href="#">acion/curso-de-experto-visiones-del-desarrollo-alternativas-y-herramientas-para-la</a>	
Formación y sensibilización escolar	Consumo			Sensibilización escolar
Proyectos de cooperación Norte-Sur SobAlim y comercio justo	Cooperación		<a href="http://cooperacion.cordoba.es/presentacion00/m-delegacion.html">http://cooperacion.cordoba.es/presentacion00/m-delegacion.html</a>	Articulación Sensibilización
Formación y sensibilización alimentación sana	IMGEMA		<a href="http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/">http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/</a>	Sensibilización Alimentación sana
Formación y sensibilización huertos ecológicos (Asomadilla)	IMGEMA		<a href="http://www.verdeporelclima.org/aula_naturaleza_asomadilla">http://www.verdeporelclima.org/aula_naturaleza_asomadilla</a>	AU
Huertos escolares	MA - Educación		<a href="http://ssm.cordoba.es/delegacion-de-educacion-e-infancia/programas/252-un-huerto-en-mi-ciudad.html">http://ssm.cordoba.es/delegacion-de-educacion-e-infancia/programas/252-un-huerto-en-mi-ciudad.html</a>	AU AU escolar
Sensibilización SobAlim: jornadas de género y SobAlim, kiosko Gallipatos	Cooperación	UCO Cooperación	Articulación actores locales Impacto comunidad universitaria <a href="http://www.uco.es/consumoresponsable/kiosko-gallipatos/">http://www.uco.es/consumoresponsable/kiosko-gallipatos/</a>	Sensibilización
Formación sobre huertos urbanos		ISF		AU
Huerto ecológico del campus de Rabanales		UCO Cooperación	<a href="http://www.uco.es/consumoresponsable/kiosko-gallipatos/">http://www.uco.es/consumoresponsable/kiosko-gallipatos/</a>	AU
Proyecto Andaluerto (huertos sociales)	AGAPA (Junta)		<a href="http://www.andalhuerto.bio/es/el-proyecto">http://www.andalhuerto.bio/es/el-proyecto</a>	AU
Redes de articulación de productores		Ecomercado Casa Azul Mercados informales	<a href="http://lacasaazul.cordoba.cc/category/agroecologia/pag/3/">http://lacasaazul.cordoba.cc/category/agroecologia/pag/3/</a>	Intervención agricultura Intervención distribución

#### 4. EJE 4 - PROMOVER LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA

EJE 4 - PROMOVER LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA				
ACCIONES	AYTO	OSC	ARTICULACIÓN - OBSERVACIONES	
20. <b>Promover y consolidar la producción y la transformación alimentaria urbana y periurbana</b> a través de enfoques sostenibles e integrar la agricultura urbana y periurbana en los programas municipales para la resiliencia.				
	MEDIO AMBIENTE, GMU, INFRAESTRUCTURAS			
Agricultura urbana integral		Asociaciones Las Palmeras - ISEC	Intención inicio de proceso	AU
Promoción parque agrario Córdoba	Ganemos	ISEC	Intención inicio de proceso	AU
Huerta colectiva agroecológica de autoconsumo La rehuerta		La rehuerta		AU
Huertos sociales Asomadilla	IMGEMA		<a href="http://www.verdeporelclima.org/aula_naturaleza_asomadilla">http://www.verdeporelclima.org/aula_naturaleza_asomadilla</a>	AU
21. <b>Promover la coherencia en las interacciones entre las ciudades y la producción y transformación alimentaria en las áreas rurales colindantes</b> , centrándose en los pequeños productores y las empresas agrícolas familiares, y con atención especial a empoderar mujeres y jóvenes.				
	IMDEEC, IGUALDAD			
Promoción parque agrario Córdoba	Ganemos	ISEC	Intenciones de inicio de proceso. Pacto de Milán.	AU
Diagnóstico Sistema agroalimentario provincial	Mercacórdoba	ISEC	En proceso	Diagnóstico Intervención agricultura Intervención distribución
Productores provinciales ecológicos		Ecomercado Ecocórdoba	<a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a> <a href="http://ecocordoba.com/">http://ecocordoba.com/</a>	Intervención agricultura
22. <b>Adoptar un enfoque ecosistémico para orientar una planificación holística e integrada del uso del territorio</b> , en cooperación entre las autoridades urbanas y rurales y otros entes para el manejo de los recursos naturales, combinando las características del territorio con estrategias para la reducción de los riesgos, con el fin de aumentar las oportunidades				

de producción agroecológica, la protección de la biodiversidad y del suelo agrícola, la adaptación a los cambios climáticos, el turismo y el tiempo libre y otros servicios ecosistémicos.				
	MA			
Investigación y casos exitoso de transición agroecológica		ISEC	VER tesis y TFM: biblioteca ISEC. Disponible por petición.	Diagnóstico
23. <b>Proteger y permitir el acceso seguro y la propiedad de tierras</b> para una producción alimentaria sostenible en las áreas urbanas y periurbanas, incluyendo parcelas para huertos comunitarios y pequeños productores, por ejemplo a través de bancos de tierras o fideicomisos de tierras comunitarias; asegurar el acceso a tierras municipales para producción agrícola local y promover la integración con planes y programas de uso del territorio y de desarrollo urbano.				
	MEDIO AMBIENTE, GMU, HACIENDA (ORDENANZAS)			
Promoción parque agrario Córdoba	Ganemos		Acuerdo presupuestario 2017	AU
Promoción parque agrario: análisis de casos exitosos		ISEC	<a href="http://comunaria.net/">http://comunaria.net/</a>	AU
24. <b>Fomentar la erogación de servicios para los productores alimentarios en las ciudades y zonas colindantes</b> , incluida la formación técnica y la asistencia financiera (crédito, tecnologías, seguridad alimentaria, acceso al mercado, etc.) para la creación de un sistema alimentario multigeneracional y económicamente sostenible, que promueva prácticas como el uso de abonos derivados de residuos alimentarios, de aguas residuales, de energía generada por residuos etc., asegurando al mismo tiempo que estas actividades no contrasten con el consumo humano.				
	IMDEEC, MEDIO AMBIENTE			
Asesoría para la producción ecológica en Andalucía	Consejería Agricultura (Junta)		<a href="http://www.juntadeandalucia.es/organismos/agricultura-pescaydesarrollorural/areas/produccion-ecologica/asesoramiento-produccion-ecologica.html">http://www.juntadeandalucia.es/organismos/agricultura-pescaydesarrollorural/areas/produccion-ecologica/asesoramiento-produccion-ecologica.html</a>	Intervención agricultura Formación
Difusión de informe: “Agroecología para enfriar el planeta” (Abonos, residuos, energía)		Ecologistas en Acción	<a href="http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/cuaderno_agroecologia_enfriar_planeta.pdf">http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/cuaderno_agroecologia_enfriar_planeta.pdf</a>	Sensibilización
Formación vid ecológica		Bodegas Robles	<a href="http://www.bodegasrobles.com/index.php">http://www.bodegasrobles.com/index.php</a>	Intervención agricultura Formación
25. <b>Apoyar las cadenas de suministro cortas</b> , las organizaciones de productores, las redes y las plataformas de productor a consumidor, y otros sistemas de mercado que integren				

las infraestructuras sociales y económicas para un sistema alimentario urbano que conecte las áreas urbanas a las rurales. Esto podría incluir iniciativas de la sociedad civil y de economía social y solidaria, así como sistemas de mercado alternativos.				
	IMDEEC, MERCADOS, COMERCIO, PARTICIPACION CIUDADANA			
Decreto Venta directa	Consejería Agricultura – Junta		<a href="http://www.juntadeandalucia.es/boja/2016/210/1">http://www.juntadeandalucia.es/boja/2016/210/1</a>	Intervención distribución
Espacio de venta para productores en Mercacórdoba	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/">http://mercacordoba.es/</a>	Intervención distribución
Acceso productos locales: 37% de frutas y hortalizas comercializadas en Mercacórdoba procedan de la provincia de Córdoba y otro tercio del resto de Andalucía.	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/">http://mercacordoba.es/</a>	Intervención distribución
Uso de productos locales, ecológicos y comercio justo en eventos universitarios		UCO Cooperación	<a href="https://www.uco.es/rsu/cooperacion/">https://www.uco.es/rsu/cooperacion/</a>	Intervención distribución
Mapeo canales cortos Andalucía (2012)		ISEC	<a href="http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/CCC_alimentaria_en_Andalucia_2012.pdf">http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/CCC_alimentaria_en_Andalucia_2012.pdf</a>	Diagnóstico
Asociación distribuidores ecológicos Ecocórdoba: compra directa a productores		Ecocórdoba	<a href="http://ecocordoba.com/">http://ecocordoba.com/</a>	Intervención distribución
Encuentro estatal de canales cortos de comercialización (2010)		Ecologistas en Acción	<a href="http://www.ecologistasenaccion.es/article19117.html">http://www.ecologistasenaccion.es/article19117.html</a>	Diagnóstico Articulación
Mercao social: Tejedora y Rendija		Tejedora	<a href="http://www.latejedora.org/">http://www.latejedora.org/</a>	Intervención distribución
Agricultura urbana integral		Asociaciones Las Palmeras	AAVV	AU
Espacio Casa Azul		Tianguis	<a href="http://lacasaazul.weebly.com/">http://lacasaazul.weebly.com/</a>	Intervención distribución
26. <b>Mejorar la gestión y la reutilización de las aguas (residuales)</b> en la agricultura y la producción alimentaria, a través de políticas y programas que adopten enfoques participativos.				

	MEDIO AMBIENTE, PARTICIPACIÓN CIUDADANA			Agua
--	---	--	--	------

## 5. EJE 5 - MEJORAR EL ABASTECIMIENTO Y LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

EJE 5 - MEJORAR EL ABASTECIMIENTO Y LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA				
ACCIONES	AYTO	OSC	ARTICULACIÓN - OBSERVACIONES	
<i>27. Evaluar los flujos alimentarios hacia y dentro de las ciudades, para asegurar el acceso a alimentos frescos y económicamente accesibles en los barrios de bajos ingresos y menos dotados de servicios, fomentando al mismo tiempo modos de transporte y logística sostenibles con el fin de reducir las emisiones de CO2, gracias a combustibles o medios de transporte alternativos.</i>				
	SERVICIOS SOCIALES, MEDIO AMBIENTE			
Análisis “última milla” común para mayoristas	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/">http://mercacordoba.es/</a>	Intervención distribución
Sensibilización soberanía alimentaria		Cic-Batá	<a href="http://www.cicbata.org/">http://www.cicbata.org/</a>	Sensibilización
<i>28. Fomentar la mejora de las tecnologías e infraestructuras de almacenamiento, transformación, transporte y distribución alimentaria, conectando las áreas periurbanas con las áreas rurales colindantes, con el fin de garantizar el consumo de alimentos de temporada y reducir la inseguridad alimentaria, la pérdida y derroches de elementos nutrientes y de géneros alimentarios, prestando especial atención, dentro de la cadena de valor, a las empresas alimentarias medianas y pequeñas, fuente de ocupación digna y estable.</i>				
	IMDEEC MERCADOS			
Módulo frío	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/">http://mercacordoba.es/</a>	Intervención distribución
<i>29. Evaluar, revisar y/o consolidar sistemas de control alimentario a través de la actuación de un sistema de normas y disposiciones locales en materia de seguridad alimentarias que 1) garanticen que los productores y los proveedores a lo largo de la cadena alimentaria operen responsablemente; 2) eliminen las barreras de acceso al mercado para las</i>				

<i>empresas agrícolas familiares y los pequeños productores; 3) integren seguridad alimentaria, salud y protección ambiental.</i>				
	HACIENDA (ORDENANZAS), MEDIO AMBIENTE MERCADOS			
<b>30. Revisar las políticas públicas en materia de abastecimiento y comercio, con el fin de facilitar el abastecimiento alimentario por cadenas cortas de suministro a través de la conexión entre ciudades y asegurar el abastecimiento de alimentos sanos, favoreciendo al mismo tiempo el acceso al empleo, unas condiciones de producción justas y una producción sostenible para los segmentos más vulnerables de productores y consumidores, aprovechando el potencial del abastecimiento público para concretizar el derecho a la alimentación para todos.</b>				
	COMERCIO, MERCADOS, SERVICIOS SOCIALES			
Apoyo a la mejora de la competitividad del pequeño comercio de alimentación	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/">http://mercacordoba.es/</a> VER programa	Intervención distribución
Diagnóstico sector hortofrutícola provincial	Mercacórdoba	ISEC	En proceso. Proyecto conjunto	Diagnóstico
<b>31. Desarrollar políticas y programas en apoyo de los mercados municipales públicos, incluidos los mercados agrícolas, los mercados informales, los mercados al por mayor y al por menor, restaurantes y otros sujetos que operan en el sector de la distribución alimentaria, reconociendo las diferencias entre ciudades respecto al papel de los operadores públicos y privados en el sistema de los mercados.</b>				
	Comercio - Mercacórdoba			
Promoción “Ciudad por el comercio justo”		IDEAS	<a href="http://www.ciudadjusta.org/">http://www.ciudadjusta.org/</a>	Compra pública
Visibilizar comercios y restaurantes ecológicos asociados		Ecocórdoba	<a href="http://ecocordoba.com/">http://ecocordoba.com/</a>	Intervención distribución  Intervención restauración
Apoyo al Ecomercado	IMGEMA		<a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Intervención distribución
Meraco social La Tejedora		La Tejedora	<a href="http://www.latejedora.org/">http://www.latejedora.org/</a>	Intervención distribución
Ruta de la tapa ecológica: comercios locales con productos ecológicos y de temporada		ASACO	<a href="http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/tag/agroecologia/">http://www.ecologistasenaccioncordoba.org/wp/tag/agroecologia/</a>	Articulación



				Sensibilización Intervención distribución
32. <b>Mejorar y ampliar las infraestructuras</b> en relación con los sistemas de mercado que conectan los compradores urbanos a vendedores urbanos, periurbanos y rurales, favoreciendo al mismo tiempo la cohesión social y la confianza, apoyando el intercambio cultural y asegurando medios de vida sostenibles, especialmente para mujeres y jóvenes emprendedores.				
	MERCADOS, MERCACORDOBA, IGUALDAD. URBANISMO, PROMOCIÓN			
Intención de central de compras ecológica		Ecocórdoba	<a href="http://ecocordoba.com/">http://ecocordoba.com/</a>	Intervención distribución
33. <b>Reconocer la contribución del sector informal</b> en los sistemas alimentarios urbanos (en términos de abastecimiento alimentario, creación de puestos de trabajo, promoción de dietas locales y gestión ambiental) y asegurar un apoyo y una formación adecuados en áreas como la seguridad alimentaria, la alimentación sostenible, la prevención y gestión de los residuos.				
	IMDEEC (FORMACION)			

## 6. EJE 6 - LIMITAR DESPERDICIOS DE ALIMENTOS

EJE 6 - LIMITAR DESPERDICIOS DE ALIMENTOS				
ACCIONES	AYTO	OSC	ARTICULACIÓN - OBSERVACIONES	
34. <b>Reunir los operadores del sistema alimentario con el fin de evaluar y monitorear la reducción de las pérdidas y de los desperdicios de alimentos</b> en todas las fases de la cadena alimentaria ciudad/región (producción, transformación, embalaje, preparación alimentaria segura, presentación y gestión, reutilización y reciclaje), y de asegurar una planificación y un diseño holísticos, la transparencia, la responsabilidad e la integración de las políticas.				

	SADECO, MERCADOS, COMERCIO			
Escuela de hortelanía		Almocafre	<a href="http://www.almocafre.com/">http://www.almocafre.com/</a>	Intervención agricultura  Formación
<b>35. Sensibilizar la población en materia de desperdicios y pérdidas de alimentos a través de eventos y campañas específicas; identificar puntos focales tales como instituciones educativas, mercados comunitarios, tiendas de empresas y otras iniciativas de solidaridad o de economía circular.</b>				
	SADECO			
Jornadas sobre decrecimiento		ISF	<a href="https://andaluciapracticaloff.isf.es/2017/01/30/activismo-hoy-sacar-agua-tapar-grietas/">https://andaluciapracticaloff.isf.es/2017/01/30/activismo-hoy-sacar-agua-tapar-grietas/</a>	Sensibilización
Sensibilización Itinerarios verdes; talleres cambio de actitudes medioambientales; un huerto en mi ciudad; semana del medioambiente	Educación – MA		<a href="http://ssm.cordoba.es/delegacion-de-educacion-e-infancia/142-servicios/316-programas-conoce-tu-ciudad.html">http://ssm.cordoba.es/delegacion-de-educacion-e-infancia/142-servicios/316-programas-conoce-tu-ciudad.html</a>	Sensibilización  Sensibilización escolar
<b>36. Colaborar con el sector privado, instituciones educativas y de investigación, y organizaciones comunitarias para desarrollar y revisar, en su caso, políticas y normas municipales (por ejemplo procedimientos, normas estéticas y de clasificación, fechas de caducidad, etc.) para la prevención de los desperdicios alimentarios o para recuperar de modo seguro alimentos y embalajes a través de un sistema que fomente el uso y no el desperdicio de la comida.</b>				
Estrategia de sostenibilidad y reducción de residuos	HACIENDA (ORDENANZAS), SADECO Mercacórdoba		VER	Incidencia política
Agricultura urbana integral Palmeras		Asociaciones Las Palmeras	Intención inicio de proceso	Intervención social
Banco de alimentos				Intervención social
Compostaje municipal de residuos orgánicos	SADECO		<a href="http://www.sadeco.es/">http://www.sadeco.es/</a>	Incidencia política
Campañas de sensibilización de separado y recogida selectiva de residuos	SADECO		<a href="http://www.sadeco.es/">http://www.sadeco.es/</a>	Sensibilización
Futuro impulso Economía circular	SADECO		<a href="http://www.sadeco.es/">http://www.sadeco.es/</a>	Incidencia política
Articulación y acceso productos locales		Almocafre	<a href="http://www.almocafre.com/">http://www.almocafre.com/</a>	Intervención distribución
Central de recogida y reutilización de enseres	Mercacórdoba		<a href="http://mercacordoba.es/">http://mercacordoba.es/</a>	Intervención

				distribución
<i>37. Favorecer, cuando esto sea posible, la recuperación y redistribución de alimentos seguros y nutritivos destinados al consumo humano, a riesgo de pérdida, desecho o derroche, procedentes de la producción, la fabricación, la venta al por menor, la restauración, el comercio al por mayor y el sector de la hostelería.</i>				
	COMERCIO, MERCADOS, SERVICIOS SOCIALES			
Sensibilización consumidores desperdicio alimentos	IMGEMA – CEA – MA	Ecomercado	<a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a> <a href="http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/">http://www.jardinbotanicodecordoba.com/educacion/programa-educativo/</a> <a href="http://www.verdeporelclima.org/aula_naturaleza_asomadilla">http://www.verdeporelclima.org/aula_naturaleza_asomadilla</a>	Sensibilización
Reciclaje activo alimentos		Ecomercado	<a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Sensibilización
Sensibilización de uso de vegetales que hasta ahora se tiraban (hojas, raíces, etc.)		Ecomercado Biodiversa	<a href="http://elecomercado.com/">http://elecomercado.com/</a>	Sensibilización

## 7. ARTICULACIÓN

El proceso Pacto de Milán liderado por MA, ISEC, VSF y Ganemos, está incorporando otras delegaciones (Participación, Educación). Este proceso es un espacio de articulación entre el Ayuntamiento y otros actores de la sociedad civil organizada, con intención de generar un espacio abierto y participativo.

Las productoras del Ecomercado, y las tiendas de Ecocórdoba, tienen un papel clave de articulación e intervención entre productoras, distribución, creación de canales cortos y capacidad de coordinar o acceder a otras productoras que aún no son visibles en el proceso PM.

El apoyo de MA al Ecomercado facilita la presencia de este colectivo de productoras y distribuidoras. Se echa de menos estabilidad por parte de otras delegaciones.

ASACO, los colectivos por la soberanía alimentaria de Córdoba, es otro actor clave con trayectoria en articularse entre sí y organizar actividades de Sensibilización. ASACO también ha tratado de articularse con tiendas y productoras a través de la Ruta de la Tapa como forma de sensibilizar y

facilitar el acceso a los productos agroecológicos.

La Tejedora como espacio de distribución abierto a más protagonismo.

Existe un espacio de Economía social vinculado a la agricultura y los SAA sustentables a desarrollar.

La Comisión de Estilos de Vida Saludable como oportunidad a seguir desarrollando como espacio de articulación entre delegaciones, y oportunidad de colaboración con otros actores.

ARTICULACIÓN			
ACCIONES	AYTO	OSC	
Puesta en marcha del marco estratégico de Pacto de Milán - <i>Proceso (más allá) Pacto de Milán</i>	MA (coord) – Salud, Servicios sociales, Hacienda, Promoción, Fomento	ISEC - VSF	Articulación 1, 18
Proceso (más allá) Pacto de Milán –Diagnósticos SAA – Espacios de coordinación alimentaria	MA, Ganemos	ISEC - VSF	Articulación 9 Incidencia política
Primeras jornadas Pacto Milán - <i>Proceso (más allá) Pacto de Milán</i>	MA, Participación ciudadana, Educación	ISEC - VSF	Articulación 2
Promover consejo ciudadano con enfoques de propuestas y resolución de problemáticas actuales		Ecomercado	Articulación 2 Sensibilización
Alianza por la Soberanía Alimentaria Córdoba		ASACO	Articulación 18 Sensibilización
Diagnóstico SAA Córdoba (Carasso) - <i>Proceso (más allá) Pacto de Milán</i>	MA	ISEC	Diagnóstico Articulación 3
Diagnóstico (no sistematizado y sin informes) del sector ecológico. Conocimiento profundo del entorno de productores		Ecomercado - Ecocórdoba	Diagnóstico Articulación 3 Intervención agricultura Intervención distribución
Fomentar colaboración municipal con actores económicos (productores ecológicos)	MA	Ecomercado	Articulación 1 Intervención distribución
Ruta de la tapa ecológica: comercios locales con productos ecológicos y de temporada		ASACO	Articulación 31 Sensibilización

			Intervención distribución
Mercao social La Tejedora		Ecologistas en Acción La Tejedora	Intervención distribución Articulación 17
Encuentro estatal de canales cortos de comercialización (2010)		Ecologistas en Acción	Diagnóstico Articulación 25
Mesa de Economía social y solidaria		IDEAS - REAS	Articulación 17
Encuentros de economía social y solidaria	Cooperación		Sensibilización Articulación 17 Incidencia política
Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable	Salud (coord) – Salud, Educación, Igualdad, IMDECO, Serv Sociales y Mayores, Participación		Articulación 1 Sensibilización Formación Alimentación sana

## 8. DIAGNÓSTICOS

El proceso Pacto de Milán parte de la premisa de recabar la mayor cantidad de información posible, de la realización de un diagnóstico apropiado y la integración de diversos diagnósticos ya realizados.

El análisis del sistema agroalimentario local en su integridad será trabajado, junto a algunas aproximaciones en curso y ya realizadas en el ámbito provincial.

El ámbito de la alimentación saludable y los hábitos alimentarios también se trabajará integrando investigaciones realizadas desde el ayuntamiento y diversos departamentos de la UCO.

También existe investigación sobre procesos de transición agroecológica y sobre comedores escolares.

Parece que esta base de fuentes de investigación más las investigaciones en curso podrían dar información útil para la construcción de propuestas.

<b>DIAGNÓSTICOS</b>			
<b>ACCIONES</b>	<b>AYTO</b>	<b>OSC</b>	
Diagnóstico SAA Córdoba (Carasso) - <i>Proceso (más allá) Pacto de Milán</i>	MA	ISEC	Diagnóstico 3 Articulación
Diagnósticos SAA	Mercacórdoba – Comercio	ISEC  UCO Cooperación  Ecomercado Ecocórdoba	Diagnóstico 5
Diagnóstico provincial: variedades locales hortofrutícolas y alternativas locales y sostenibles	Mercacórdoba	ISEC	Diagnóstico 3, 21, 30 Intervención agricultura Intervención distribución
Visibilización de experiencias de producción		Tianguis  ISF	Diagnóstico 3
Diagnóstico (no sistematizado y sin informes) del sector ecológico. Conocimiento profundo del entorno de productores		Ecomercado - Ecocórdoba	Diagnóstico 3 Articulación Intervención agricultura Intervención distribución
Sistematización y diagnósticos Agroecología, canales cortos y economía social		ISEC	Diagnóstico 3
Censo de comercios de alimentación	Mercacórdoba		Diagnóstico 3
Diagnóstico comarcal de agricultura social		UCO Cooperación	Diagnóstico 3
Trabajos de posgrado (diagnósticos, mapeos)		UCO Cooperación  ISEC	Diagnóstico 3
Mapeos y sistematización de experiencias P-C		ISF	Diagnóstico 17
Mapa huertos urbanos		Ecologistas en Acción	AU Diagnóstico 18
Mapeo canales cortos Andalucía (2012)		ISEC	Diagnóstico 25

Encuentro estatal de canales cortos de comercialización (2010)		Ecologistas en Acción	Diagnóstico 25 Articulación
Investigación y casos exitoso de transición agroecológica		ISEC	Diagnóstico 22
Informe sobre la Promoción de Estilos de Vida Saludables: Alimentación Sana y Ejercicio Físico	Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable  Salud (coord) – Salud, Educación, Igualdad, IMDECO, Serv Sociales y Mayores, Participación		Diagnóstico 7 Alimentación sana Intervención social
Investigación sobre hábitos de consumo y prácticas de dieta sostenible		ISEC	Diagnóstico 7 Alimentación sana Alimentación sostenible
Investigación sobre hábitos de consumo y valoración nutricional por sectores sociales. Alimentación saludable	Salud	UCO	Diagnóstico 8 Alimentación sana
Diagnóstico de realidad alimentaria comedores escolares		Tianguis	Diagnóstico 15 Comedores escolares
Sistematización casos exitosos de comedores escolares Estado español		ISEC	Diagnóstico 15 Comedores escolares

## 9. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

El ámbito de la Sensibilización es el más trabajado por todos los actores participantes en las primeras jornadas del proceso PM. En algunos casos esta sensibilización puede entenderse como formación específica.

Aunque en algunos ámbitos existe cierta articulación, se intuye una separación entre las campañas más vinculadas a la alimentación saludable desde el ayuntamiento mientras que los colectivos aportan un enfoque más próximo a la soberanía alimentaria.

Por un lado, puede apreciarse la Comisión de Estilos de Vida Saludable como fortaleza por sus campañas y programas sobre Alimentación sana y saludable, y también programas desde MA.

A su vez existen múltiples espacios de formación y sensibilización sobre alimentación sana, justa y sostenible. Algunos actores incluyen un discurso más vinculado al comercio justo, consumo responsable y soberanía alimentaria. Y también los aspectos más medio ambientales en torno al clima, el decrecimiento, etc. Esto incluye también enfoques de cooperación internacional y el intercambio de experiencias.

Estos espacios unas veces provienen de delegaciones y en otros casos de los colectivos sociales y ONG en torno a la soberanía alimentaria y el comercio justo en Córdoba. Existen diversos formatos de talleres, campañas, encuentros, charlas, jornadas, materiales didácticos, itinerarios, etc.

En todo caso, son muy destacables los espacios de mercados y tiendas (Ecomercado, Biocórdoba, Almocafre) como puntos de sensibilización y formación de consumidoras, además de ser puntos de venta que facilitan el acceso a los productos ecológicos. Incluye el aspecto del consumo de temporada y las herramientas contra el desperdicio alimentario.

El ámbito de la formación está vinculada a cuestiones agrarias-productivas (para agricultura profesional y para huertos sociales), tanto en formación formal universitaria como informal.

<b>SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN</b>			
<b>ACCIONES</b>	<b>AYTO</b>	<b>OSC</b>	
Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable	Salud (coord) – Salud, Educación, Igualdad, IMDECO, Serv Sociales y Mayores, Participación		Articulación Sensibilización 1 Formación Alimentación sana
Difusión de actividades para centros escolares	Educación e infancia		Sensibilización 1 Sensibilización escolar
Materiales de alimentación sana (decálogo, guía didáctica y recetarios de verdura y fruta de temporada)	Salud		Sensibilización 9 Formación Alimentación sana
Actividades alimentación saludable, hábitos saludables...	Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable		Sensibilización 12 Alimentación sana
Promover consejo ciudadano con enfoques de		Ecomercado	Articulación



propuestas y resolución de problemáticas actuales			Sensibilización 2
Fomento de espacios de colaboración y articulación productores y consumidores: el espacio mensual del Ecomercado	(MA)	Ecomercado	Intervención distribución Sensibilización 2
Biocórdoba (anual): espacios de diálogo y acciones conjuntas sobre consumo ecológico	Ayuntamiento – Mancomunidad – Diputación	Almocafre	Intervención distribución Sensibilización 2
Espacios de diálogo y formación sobre consumo ecológico		Almocafre – FACPE	Sensibilización 2
Sensibilización consumidores desperdicio alimentos	IMGEMA – CEA – MA	Ecomercado	Sensibilización 37
Reciclaje activo alimentos		Ecomercado	Sensibilización 37
Sensibilización de uso de vegetales que hasta ahora se tiraban (hojas, raíces, etc.)		Ecomercado Biodiversa	Sensibilización 37
Sensibilización Soberanía alimentaria y comercio justo con jóvenes secundaria	Cooperación	Barbiana	Sensibilización 2 Sensibilización escolar
Sensibilización Soberanía alimentaria y comercio justo: Día de los derechos de las consumidoras	Consumo	IDEAS	Sensibilización 2
Programa “Solidaridad tarea de <a href="#">tod@s</a> ”: consumo responsable, comercio justo, SobAlim, huella ecológica	Cooperación	IDEAS, VSF, Ecologistas en Acción	Sensibilización 2
Organización de jornadas y espacios de debate		ISF	Sensibilización 2
Campaña “Córdoba se mueve por el clima”		Ecologistas en Acción	Sensibilización 6
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Canales cortos y sostenibilidad		Ecomercado	Sensibilización 7 Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible	IMGEMA		Sensibilización 7, 19 Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación en Agroecología y Soberanía alimentaria		ISEC	Formación 19
Formación en metodologías participativas para la		ISEC	Formación 19

agroecología		UCO Cooperación	
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		Almocafre	Sensibilización 7 Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		Tianguis	Sensibilización 7 Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		IDEAS	Sensibilización 7 Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, de temporada y sostenible: escolares, mayores y otros.	Salud		Sensibilización 7 Alimentación sana Alimentación sostenible Sensibilización escolar
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana para familias y personas mayores	Servicios sociales		Sensibilización 7 Alimentación sana Alimentación sostenible Intervención social
Campaña consumo legumbres		Mensa cívica Almocafre	Sensibilización 7 Alimentación sostenible
Fomento lactancia materna: línea de subvenciones para el fomento	Servicios sociales		Sensibilización 9 Intervención social
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible: campañas 25 gramos y Dame veneno. Derecho a alimentación adecuada		VSF	Sensibilización 7, 8, 19 Alimentación sana Alimentación sostenible Incidencia política
Sensibilización soberanía alimentaria		Cic-Batá	Sensibilización 27
Sensibilización sobre uso del agua del grifo en familias y hostelería	EMACSA		Agua Sensibilización 13 Intervención restauración
Ruta de la tapa ecológica: comercios locales con		ASACO	Articulación

productos ecológicos y de temporada			Sensibilización 31 Intervención distribución
Sensibilización Itinerarios verdes; talleres cambio de actitudes medioambientales; un huerto en mi ciudad; semana del medioambiente	Educación – MA		Sensibilización 35 Sensibilización escolar
Alianza por la Soberanía Alimentaria Córdoba		ASACO	Articulación Sensibilización 18
Semana de lucha campesina		ASACO	Sensibilización 19 Articulación
Jornadas agroecológicas		ASACO	Sensibilización 19 Articulación
Jornadas sobre decrecimiento		ISF	Sensibilización 35
Kiosko Gallipatos		UCO Cooperación	Sensibilización 17
Sensibilización SobAlim: jornadas de género y SobAlim, kiosko Gallipatos	Cooperación	UCO Cooperación	Sensibilización 19
Formación e inclusión laboral hostelería		Biodiversa	Intervención restauración Formación 19
Difusión de informe: “Agroecología para enfriar el planeta” (Abonos, residuos, energía)		Ecologistas en Acción	Sensibilización 24
Encuentros de economía social y solidaria	Cooperación		Sensibilización 17 Articulación Incidencia política
Proyectos de cooperación Norte-Sur SobAlim y comercio justo	Cooperación		Articulación Sensibilización 19
Transferencia de conocimiento Sur-Norte		ISF	Agua Sensibilización 13 Incidencia política
Campañas de sensibilización de separado y recogida selectiva de residuos	SADECO		Sensibilización 36
Escuela de economía social para el emprendimiento		FAECTA	Formación 17

social de personas vulnerables			Intervención social
Escuela de economía social para el emprendimiento social		FAECTA	Formación 19
Formación vid ecológica		Bodegas Robles	Intervención agricultura 24 Formación
Escuela de hortelanía		Almocafre	Intervención agricultura 34 Formación
Asesoría para la producción ecológica en Andalucía	Consejería Agricultura (Junta)		Intervención agricultura 24 Formación
Formación y sensibilización huertos ecológicos (Asomadilla)	IMGEMA		AU 19
Formación huertos ecológicos (escolares y no escolares)	MA - CEA		AU 18 AU escolar
Formación sobre huertos urbanos		ISF	AU 19
Huertos escolares	MA - Educación		AU 19 AU escolar
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana para familias y personas mayores	Servicios sociales		Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible Intervención social 7 Formación
VER experiencia de Formación en alimentación saludable para mujeres en riesgo de exclusión La Fogara de Servicios sociales			Intervención social 3, 12 Formación
Formación agraria y cooperativismo para mujeres en riesgo de exclusión (Las Palmeras)	MA-CEA		Intervención social 16 Formación

## 10. INTERVENCIÓN AGRICULTURA

El ámbito de la intervención en agricultura está liderado por las productoras del Ecomercado, junto a otras organizaciones de distribución como Ecocórdoba y Almocafre u otros mercados informales.

Por un lado, existe cierta articulación y conocimiento del propio sector que puede ser una oportunidad para el trabajo en prácticas agrarias más sustentables de las productoras implicadas y la apertura a nuevas productoras a quienes facilitar el proceso de transición agroecológica que amplíen la oferta disponible de productos agroecológicos donde las consumidoras puedan encontrarlos fácil y a precios justos.

Las prácticas agrícolas están en manos de las productoras y el ámbito de las variedades locales es un espacio privilegiado de trabajo.

La formación y los diagnósticos sobre el sector productivo son otras iniciativas que pueden atender a las necesidades de las propias productoras o a detectar necesidades y demandas del sector y de las productoras.

El trabajo específico con los actores claves del sector (presentes o por incluir al proceso PM) es imprescindible para fortalecer ese elemento básico del sistema agroalimentario local.

INTERVENCIÓN AGRICULTURA			
ACCIONES	AYTO	OSC	
Diagnóstico (no sistematizado y sin informes) del sector ecológico. Conocimiento profundo del entorno de productores		Ecomercado - Ecocórdoba	Diagnóstico Articulación Intervención agricultura 3 Intervención distribución
Redes de articulación de productores		Ecomercado Casa Azul Mercados informales	Intervención agricultura 19 Intervención distribución
Productores provinciales ecológicos		Ecomercado Ecocórdoba	Intervención agricultura 21
Diagnóstico Sistema agroalimentario provincial	Mercacórdoba	ISEC	Diagnóstico

			Intervención agricultura 21 Intervención distribución
Recuperación de variedades locales		Ecomercado	Intervención agricultura 19
Variedades locales hortícolas		ISEC	Intervención agricultura 19
Recuperación de semillas		Biodiversa	Intervención agricultura 19
Agricultura de adaptación contra cambio climático		Ecomercado	Intervención agricultura 6
Formación vid ecológica		Bodegas Robles	Intervención agricultura 24 Formación
Escuela de hortelanía		Almocafre	Intervención agricultura 34 Formación
Visitas a campos e industrias ecológicas		Almocafre	Intervención agricultura 10
Asesoría para la producción ecológica en Andalucía	Consejería Agricultura (Junta)		Intervención agricultura 24 Formación

## 11. INTERVENCIÓN DISTRIBUCIÓN

En el ámbito de la distribución existen distintos intentos de normalización de los puntos de venta de productos ecológicos locales: Ecomercado, con el apoyo de MA pero con dificultades para su estabilidad; Almocafre, La Tejedora, redes de productores, redes de tiendas y asociados a Ecocórdoba, eventos universitarios, etc. A pesar de todo se sigue necesitando más apoyo para estos espacios de distribución ecológica local a través de canales cortos de comercialización.

Existe otro ámbito de actuación, que tiene que ver con la intervención social y a veces con la compra pública, que afecta a los canales de distribución y a los tipos de alimentos que se aportan en las situaciones de emergencia y ayuda alimentaria. Unas veces en torno a canales autogestionados y otras veces a iniciativas institucionales.

En los canales dominantes, Mercacórdoba plantea varias líneas de acción para facilitar a sus clientes mayoristas y minoristas la distribución de

alimentos provinciales, lo cual ofrece algunas oportunidades.

Por su parte, el nuevo decreto de venta directa aporta un nuevo marco legal para las productoras.

<b>INTERVENCIÓN DISTRIBUCIÓN</b>			
<b>ACCIONES</b>	<b>AYTO</b>	<b>OSC</b>	
Normalizar espacios de consumo ecológico		Ecomercado	Intervención distribución 10
Fomentar colaboración municipal con actores económicos (productores ecológicos)	MA - IMGEMA	Ecomercado	Articulación Intervención distribución 1, 31
Fomento de espacios de colaboración y articulación productores y consumidores: el espacio mensual del Ecomercado	(MA)	Ecomercado	Intervención distribución 2 Sensibilización
Promoción de consumo de productos agroecológicos: Ecomercado	MA	Ecomercado	Intervención distribución 7 Alimentación sana Alimentación sostenible
Biocórdoba (anual): espacios de diálogo y acciones conjuntas sobre consumo ecológico	Ayuntamiento – Mancomunidad – Diputación	Almocafre	Intervención distribución 2 Sensibilización
Mercao social La Tejedora		Ecologistas en Acción La Tejedora	Intervención distribución 17, 31 Articulación
Mercao social: Tejedora y Rendija		Tejedora	Intervención distribución 25
Espacio Casa Azul		Tianguis	Intervención distribución 25
Redes de articulación de productores		Ecomercado Casa Azul Mercados informales	Intervención agricultura Intervención distribución 19
Ruta de la tapa ecológica: comercios locales con productos ecológicos y de temporada		ASACO	Articulación Sensibilización Intervención distribución 31

Visibilizar comercios y restaurantes ecológicos asociados		Ecocórdoba	Intervención distribución 31 Intervención restauración
Convocatoria de subvenciones para el fomento del asociacionismo y promoción de comercio de cercanía (Ecocórdoba ha solicitado subvención)	Desarrollo económico y del comercio		Intervención distribución 17
Diagnóstico (no sistematizado y sin informes) del sector ecológico. Conocimiento profundo del entorno de productores		Ecomercado - Ecocórdoba	Diagnóstico Articulación Intervención agricultura Intervención distribución 3
Asociación distribuidores ecológicos Ecocórdoba: compra directa a productores		Ecocórdoba	Intervención distribución 25
Uso de productos locales, ecológicos y comercio justo en eventos universitarios		UCO Cooperación	Intervención distribución 25
Articulación y acceso productos locales		Almocafre	Intervención distribución 36
Intervenciones de apoyo y facilitación en comedores escolares ecológicos		VSF	Compra pública Comedores escolares Intervención distribución 15
Centro autogestionado de alimentos Rey Heredia		Rey Heredia	Intervención distribución 14 Intervención social
Donación de alimentos ecológicos y de comercio justo a comedores colectivos (Rey Heredia, Banco de alimentos, etc.)		IDEAS	Intervención distribución 14 Intervención social
Supermercado solidario: plan integral Palmeras		AAVV Unión y Esperanza	Intervención distribución 14 Intervención social
Uso de red de establecimientos de cercanía para alimentos perecederos – moneda social	Servicios sociales		Intervención distribución 14 Intervención social
Subvención comedores escolares en verano	Servicios sociales		Intervención distribución 14 Intervención social
Cesión módulo mercado polivalente a Cruz Roja como almacén de alimentos	Mercacórdoba		Intervención distribución 14 Intervención social



Intención de central de compras ecológica		Ecocórdoba	Intervención distribución 32
Espacio de venta para productores en Mercacórdoba	Mercacórdoba		Intervención distribución 25
Acceso productos locales: 37% de frutas y hortalizas comercializadas en Mercacórdoba procedan de la provincia de Córdoba y otro tercio del resto de Andalucía.	Mercacórdoba		Intervención distribución 25
Módulo frío	Mercacórdoba		Intervención distribución 28
Análisis “última milla” común para mayoristas	Mercacórdoba		Intervención distribución 27
Apoyo a la mejora de la competitividad del pequeño comercio de alimentación	Mercacórdoba		Intervención distribución 30
Diagnóstico Sistema agroalimentario provincial	Mercacórdoba	ISEC	Diagnóstico Intervención agricultura Intervención distribución 21
Central de recogida y reutilización de enseres	Mercacórdoba		Intervención distribución 36
Decreto Venta directa	Consejería Agricultura – Junta		Intervención distribución 25

## 12. INTERVENCIÓN RESTAURACIÓN

En el ámbito del sector de la restauración existen pocas iniciativas: desde la que apunta hacia la visibilidad de aquellos establecimientos que usan productos ecológicos a aquellas que pretenden acercarse al sector de la restauración con asesoramiento sobre alimentación sana, de temporada y sustentable. También se incluye una campaña sobre el uso del agua del grifo.

Se hace evidente que este sería un ámbito de trabajo aún por explorar, de manera articulada, entre los distintos actores institucionales y sociales que trabajan desde la formación y la sensibilización la alimentación sana y sostenible. Se hace necesario localizar nuevos actores que participen en este ámbito.

<b>INTERVENCIÓN RESTAURACIÓN</b>			
<b>ACCIONES</b>	<b>AYTO</b>	<b>OSC</b>	
Visibilizar comercios y restaurantes ecológicos asociados		Ecocórdoba	Intervención distribución Intervención restauración 31
Asesoramiento a HORECA sobre desperdicio alimentario y diseño de menús		Biodiversa	Intervención restauración 12
Formación e inclusión laboral hostelería		Biodiversa	Intervención restauración 19
Sensibilización sobre uso del agua del grifo en familias y hostelería	EMACSA		Agua Sensibilización Intervención restauración 13

### **13. ALIMENTACIÓN SANA**

La alimentación sana es trabajada desde diversos actores, municipales y sociales, a través de la formación y la sensibilización, que incluye desde actividades más vinculadas a la salud a sus implicaciones en la alimentación sana, justa y sostenible.

También se incluyen investigaciones sobre hábitos alimentarios y nutrición desde la UCO, y la campaña de incidencia política y sensibilización en torno al azúcar en los alimentos realizada por VSF.

Este ámbito está estrechamente vinculado a la Sensibilización y, por tanto, podría realizarse un trabajo de articulación y coordinación entre actores y programas.

<b>ALIMENTACIÓN SANA</b>			
<b>ACCIONES</b>	<b>AYTO</b>	<b>OSC</b>	
Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable	Salud (coord) – Salud, Educación, Igualdad, IMDECO, Serv Sociales y Mayores, Participación		Articulación Sensibilización Formación Alimentación sana 1

Actividades alimentación saludable, hábitos saludables...	Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable		Sensibilización Alimentación sana 12
Materiales de alimentación sana (decálogo, guía didáctica y recetarios de verdura y fruta de temporada)	Salud		Sensibilización Formación Alimentación sana 9
Actividades salud a través de alimentación	IMGEMA		Alimentación sana 12
Promoción de consumo de productos agroecológicos: Ecomercado	MA	Ecomercado	Intervención distribución Alimentación sana 7 Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Canales cortos y sostenibilidad		Ecomercado	Sensibilización Alimentación sana 7 Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible	IMGEMA		Sensibilización Alimentación sana 7 Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		Almocafre	Sensibilización Alimentación sana 7 Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible: campañas 25 gramos y Dame veneno		VSF	Sensibilización Alimentación sana 7 Alimentación sostenible Incidencia política
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		Tianguis	Sensibilización Alimentación sana 7 Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		IDEAS	Sensibilización Alimentación sana 7 Alimentación sostenible
Aula educativa escolar: consumo responsable de productos sostenibles	Mercacórdoba		Sensibilización escolar Alimentación sana 7 Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana	Educación e infancia		Sensibilización escolar Alimentación sana 7

			Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, de temporada y sostenible: escolares, mayores y otros.	Salud		Sensibilización Alimentación sana 7 Alimentación sostenible Sensibilización escolar
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana para familias y personas mayores	Servicios sociales		Sensibilización Alimentación sana 7 Alimentación sostenible Intervención social
Informe sobre la Promoción de Estilos de Vida Saludables: Alimentación Sana y Ejercicio Físico	Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable  Salud (coord) – Salud, Educación, Igualdad, IMDECO, Serv Sociales y Mayores, Participación		Diagnóstico Alimentación sana 7 Intervención social
Investigación sobre hábitos de consumo y prácticas de dieta sostenible		ISEC	Diagnóstico Alimentación sana 7 Alimentación sostenible
Cocina sana y consumo de temporada		Biodiversa	Alimentación sana 7
Investigación sobre hábitos de consumo y valoración nutricional por sectores sociales. Alimentación saludable	Salud	UCO	Diagnóstico Alimentación sana 8
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible: campañas 25 gramos y Dame veneno		VSF	Alimentación sana 8 Alimentación sostenible Sensibilización Incidencia política

## 14. ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

La alimentación sostenible es trabajada desde una mayoría de actores sociales, a través de la formación y la sensibilización sobre el comercio justo, el consumo responsable y también la soberanía alimentaria. Otras campañas hacen mayor hincapié específico en cuestiones medioambientales.

Este ámbito está estrechamente vinculado a la Sensibilización y, por tanto, podría realizarse un trabajo de articulación y coordinación entre actores y programas.

ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE			
ACCIONES	AYTO	OSC	
Promoción de consumo de productos agroecológicos: Ecomercado	MA	Ecomercado	Intervención distribución Alimentación sana Alimentación sostenible 7
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Canales cortos y sostenibilidad		Ecomercado	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible 7
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible	IMGEMA		Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible 7
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		Almocafre	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible 7
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible: campañas 25 gramos y Dame veneno		VSF	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible 7 Incidencia política
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		Tianguis	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible 7
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible		IDEAS	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible 7

Aula educativa escolar: consumo responsable de productos sostenibles	Mercacórdoba		Sensibilización escolar Alimentación sana Alimentación sostenible 7
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana	Educación e infancia		Sensibilización escolar Alimentación sana Alimentación sostenible 7
Formación y sensibilización alimentación sana, de temporada y sostenible: escolares, mayores y otros.	Salud		Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible 7 Sensibilización escolar
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana para familias y personas mayores	Servicios sociales		Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible 7 Intervención social
Investigación sobre hábitos de consumo y prácticas de dieta sostenible		ISEC	Diagnóstico Alimentación sana Alimentación sostenible 7
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible: campañas 25 gramos y Dame veneno		VSF	Alimentación sana Alimentación sostenible 8 Sensibilización Incidencia política
Campaña consumo legumbres		Mensa cívica Almocafre	Sensibilización Alimentación sostenible 7

## 15. INTERVENCIÓN SOCIAL

En el ámbito de la intervención social la delegación de Servicios sociales atiende a cuestiones relacionadas con la emergencia alimentaria (con criterios locales para los alimentos frescos). A su vez, Mercacórdoba facilita espacio para almacenamiento de alimentos para Cruz Roja. Desde algunos colectivos se participa con comedores sociales y se pretende desarrollar un supermercado solidario en Las Palmeras.

La Comisión de Estilos de Vida Saludable también aporta sus líneas de trabajo.

En el ámbito de la intervención social también se apoya la formación de mujeres en vulnerabilidad sobre alimentación sana y agricultura ecológica; algo que podría coordinarse con el plan integral de agricultura urbana del barrio.

Desde la economía social también existen herramientas de formación y apoyo al cooperativismo.

El agua como derecho está trabajado desde el ámbito municipal.

<b>INTERVENCIÓN SOCIAL</b>			
<b>ACCIONES</b>	<b>AYTO</b>	<b>OSC</b>	
Participación en red alimentaria solidaria: subvenciones a comedores sociales y banco de alimentos	Servicios sociales		Compra pública Intervención social 11
Uso de red de establecimientos de cercanía para alimentos perecederos – moneda social	Servicios sociales		Intervención distribución Intervención social 14
Dar respuesta a urgencias sociales – Ayuda de emergencia social para alimentación	Servicios sociales		Intervención social 6
Subvención comedores escolares en verano	Servicios sociales		Intervención distribución Intervención social 14
Cesión módulo mercado polivalente a Cruz Roja como almacén de alimentos	Mercacórdoba		Intervención distribución Intervención social 14
Centro autogestionado de alimentos Rey Heredia		Rey Heredia	Intervención distribución Intervención social 14
Donación de alimentos ecológicos y de comercio justo a comedores colectivos (Rey Heredia, Banco de alimentos, etc.)		IDEAS	Intervención distribución Intervención social 14
Supermercado solidario: plan integral Palmeras		AAVV Unión y Esperanza	Intervención distribución Intervención social 14
Informe sobre la Promoción de Estilos de Vida Saludables: Alimentación Sana y Ejercicio Físico	Comisión técnica de Estilos de Vida Saludable		Diagnóstico Alimentación sana

	Salud (coord) – Salud, Educación, Igualdad, IMDECO, Serv Sociales y Mayores, Participación		Intervención social 7
Fomento lactancia materna: línea de subvenciones para el fomento	Servicios sociales		Sensibilización Intervención social 9
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible. Cocina sana para familias y personas mayores	Servicios sociales		Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible Formación Intervención social 7
VER experiencia de Formación en alimentación saludable para mujeres en riesgo de exclusión La Fogara de Servicios sociales			Intervención social 3, 12 Formación
Formación agraria y cooperativismo para mujeres en riesgo de exclusión (Las Palmeras)	MA-CEA		Intervención social 16 Formación
Agricultura urbana integral y de inclusión		Asociaciones Las Palmeras	AU Intervención social 8, 12, 36
Escuela de economía social para el emprendimiento social de personas vulnerables		FAECTA	Formación Intervención social 16
Fomento cooperativismo		FAECTA	Intervención social 16
Garantizado el derecho al agua	EMACSA		Agua Incidencia política Intervención social 13



## 16. INCIDENCIA POLÍTICA

El proceso Pacto de Milán pretende ser un paso adelante en la prioridad política sobre las cuestiones alimentarias, avalado por la aprobación unánime de todos los grupos municipales del ayuntamiento.

En este caso, ha habido algunos intentos de trabajo e incorporación de criterios ambientales y éticos pero que no fueron exitosos del todo.

VSF posee una campaña muy interesante que ofrece al proceso.

Otros actores tratan de incluir en las políticas municipales criterios ambientales y éticos en las compras públicas.

El tema del agua está bastante trabajado tanto por el ayuntamiento-EMACSA como por ISF.

Este ámbito está estrechamente vinculado a la Compra pública y a la Sensibilización y, por tanto, podría realizarse un trabajo de articulación y coordinación entre actores y programas. En todo caso, debe haber un trabajo de formación y reflexión muy potente en el interior de las delegaciones y empresas tanto en el ámbito técnico como político para su incorporación efectiva en las compras públicas, pudiéndose reconocer el Derecho a la alimentación adecuada como punto de partida.

INCIDENCIA POLÍTICA			
ACCIONES	AYTO	OSC	
Proceso (más allá) Pacto de Milán –Diagnósticos SAA – Espacios de coordinación alimentaria	MA, Ganemos	ISEC - VSF	Articulación Incidencia política 9, 11
Formación para técnicos municipales sobre cláusulas de compra pública (2009)		IDEAS	Compra pública Incidencia política 10
Falta de cumplimiento de acuerdo municipal de compra pública ética (2008)	Avances en Cooperación, MA, Juventud, Participación.		Compra pública Incidencia política 10
Formación y sensibilización alimentación sana, justa y sostenible: campañas 25 gramos y Dame veneno		VSF	Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible Incidencia política 7, 8
Promoción de compra pública ética y medioambiental		Almofre	Compra pública Incidencia política 12
Fomento de compra pública, sana, sostenible y local		VSF	Compra pública Incidencia política 12

Incidencia política		ISF VSF ASACO	Incidencia política 2
Economía del Bien Común	Consumo – Participación	EBC	Incidencia política 4
Análisis de políticas públicas sobre alimentación sana		ISEC VSF	Incidencia política 11
Estrategia de sostenibilidad y reducción de residuos	HACIENDA (ORDENANZAS), SADECO Mercacórdoba		Incidencia política 36
Garantizado el derecho al agua	EMACSA		Agua Incidencia política 13 Intervención social
Cláusulas medioambientales (residuos, ruidos) agua	EMACSA		Agua Compra pública Incidencia política 13
Incidencia política, sensibilización social agua		ISF	Agua Incidencia política 13
Transferencia de conocimiento Sur-Norte agua		ISF	Agua Sensibilización Incidencia política 13
Encuentros de economía social y solidaria	Cooperación		Sensibilización Articulación Incidencia política 17

## 17. COMPRA PÚBLICA

El proceso Pacto de Milán supone un paso adelante en la prioridad política sobre las cuestiones alimentarias, avalado por la aprobación unánime de todos los grupos municipales del ayuntamiento.

En este caso, ha habido algunos intentos de trabajo e incorporación de criterios ambientales y éticos pero que no fueron exitosos del todo.

VSF posee una campaña muy interesante que ofrece al proceso.

Otros actores tratan de incluir en las políticas municipales criterios ambientales y éticos en las compras públicas.

Este ámbito está estrechamente vinculado a la Incidencia política y a la Sensibilización y, por tanto, podría realizarse un trabajo de articulación y coordinación entre actores y programas. En todo caso, debe haber un trabajo de formación y reflexión muy potente en el interior de las delegaciones y empresas tanto en el ámbito técnico como político para su incorporación efectiva en las compras públicas, pudiéndose reconocer el Derecho a la alimentación adecuada como punto de partida.

COMPRA PÚBLICA			
ACCIONES	AYTO	OSC	
Cláusulas criterios ecológicos y de comercio justo en el bar del zoológico	MA - Salud – Consumo – Hacienda		Compra pública 11
Cláusulas criterios ecológicos y sociales en programa de comida a domicilio: ingredientes ecológicos y transporte con vehículos no contaminantes	Servicios sociales		Compra pública 11
Participación en red alimentaria solidaria: subvenciones a comedores sociales y banco de alimentos	Servicios sociales		Compra pública 11 Intervención social
Campaña de inclusión de criterios ecológicos y comercio justo en hospitales y escolares	Ayto	IDEAS	Compra pública 15 Comedores escolares
Formación para técnicos municipales sobre cláusulas de compra pública (2009)		IDEAS	Compra pública 10 Incidencia política
Falta de cumplimiento de acuerdo municipal de compra pública ética (2008)	Avances en Cooperación, MA, Juventud, Participación.		Compra pública 10 Incidencia política

Promoción de compra pública ética y medioambiental		Almocafre	Compra pública 12 Incidencia política
Fomento de compra pública, sana, sostenible y local		VSF	Compra pública 12 Incidencia política
Intervenciones de apoyo y facilitación en comedores escolares ecológicos		VSF	Compra pública 15 Comedores escolares Intervención distribución
Cláusulas medioambientales (residuos, ruidos) agua	EMACSA		Agua Compra pública 13 Incidencia política

## 18. AGRICULTURA URBANA

Desde el área de Medio Ambiente se está realizando un interesante trabajo de huertos sociales en varios puntos de la ciudad, además de programas de formación sobre agricultura para huertos sociales y escolares.

Desde las asociaciones del barrio de Las Palmeras se plantea la demanda de un espacio agrario para el barrio dentro de un programa integral.

Existen algunas iniciativas de agricultura urbana autogestionada y alguna desde el área de Cooperación de la UCO. Pedir mapa de huertos urbanos de Ecologistas en Acción.

La apuesta por un gestión integral y una planificación estratégica en torno a los usos agrarios municipales en forma de parque agrario se plantea como una oportunidad de coordinación entre programas de huertos sociales hacia formas más integrales y transformadoras de agricultura urbana.

AGRICULTURA URBANA			
ACCIONES	AYTO	OSC	
Huertos sociales urbanos (Miralbaida)	MA		AU 18
Huertos sociales (Asomadilla)	IMGEMA		AU 18, 20
Huerto ecológico del campus de Rabanales		UCO Cooperación	AU 19
Proyecto Andalhuerto (huertos sociales)	AGAPA (Junta)		AU 19

Formación y sensibilización huertos ecológicos (Asomadilla)	IMGEMA		AU 19
Formación huertos ecológicos (escolares y no escolares)	MA - CEA		AU 18 AU escolar
Formación sobre huertos urbanos		ISF	AU 19
Huertos escolares	MA - Educación		AU 19 AU escolar
Agricultura urbana de inclusión e integral		Asociaciones Las Palmeras	AU 12, 17, 18, 20, 25 Intervención social
Huerta colectiva agroecológica de autoconsumo La rehuerta		La rehuerta	AU 20
Promoción parque agrario Córdoba	Ganemos	ISEC	AU 20, 23
Promoción parque agrario Córdoba: análisis de casos exitosos		ISEC	AU 23
Mapa huertos urbanos		Ecologistas en Acción	AU 18

## 19. ÁMBITOS ESCOLARES

El ámbito escolar se materializa en tres ejes de trabajo: la sensibilización, los huertos y los comedores.

En cada uno de ellos existen algunas actividades de sensibilización y formación, intervención o investigación interesantes.

ÁMBITOS ESCOLARES			
ACCIONES	AYTO	OSC	
<i>Sensibilización escolar</i>			
Difusión de actividades para centros escolares	Educación e infancia		Sensibilización Sensibilización escolar 1
Aula educativa escolar: consumo responsable de productos sostenibles	Mercacórdoba		Sensibilización escolar 7 Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, justa	Educación e infancia		Sensibilización escolar 7

y sostenible. Cocina sana			Alimentación sana Alimentación sostenible
Formación y sensibilización alimentación sana, de temporada y sostenible: escolares, mayores y otros.	Salud		Sensibilización Alimentación sana Alimentación sostenible Sensibilización escolar 7
<i>Huertos escolares</i>			
Huertos escolares	MA - Educación		AU AU escolar 19
Formación huertos ecológicos (escolares y no escolares)	MA - CEA		AU AU escolar 18
<i>Comedores escolares</i>			
Diagnóstico de realidad alimentaria comedores escolares		Tianguis	Diagnóstico Comedores escolares 15
Sistematización casos exitosos de comedores escolares Estado español		ISEC	Diagnóstico Comedores escolares 15
Campaña de inclusión de criterios ecológicos y comercio justo en hospitales y escolares	Ayto	IDEAS	Compra pública Comedores escolares 15
Intervenciones de apoyo y facilitación en comedores escolares ecológicos		VSF	Compra pública Comedores escolares 15 Intervención distribución

## 20. AGUA

El ámbito del Agua se enmarca en la línea 13 del Pacto de Milán.

Igual que el resto de miradas territoriales y sobre sostenibilidad tiene que ver con cuestiones de Sensibilización y formación, así como de intervención a lo largo del sistema agroalimentario.

<b>AGUA</b>			
<b>ACCIONES</b>	<b>AYTO</b>	<b>OSC</b>	
Garantizado el derecho al agua	EMACSA		Agua 13 Incidencia política Intervención social
Sensibilización sobre uso del agua del grifo en familias y hostelería	EMACSA		Agua 13 Sensibilización Intervención restauración
Cláusulas medioambientales (residuos, ruidos) agua	EMACSA		Agua 13 Compra pública Incidencia política
Incidencia política, sensibilización social agua		ISF	Agua 13 Incidencia política
Transferencia de conocimiento Sur-Norte agua		ISF	Agua 13 Sensibilización Incidencia política
Campaña “Córdoba se mueve por el clima”		Ecologistas en Acción	Sensibilización 6