

Seminario Agroecología y Equidad

Córdoba, 29 octubre 2018

Acta II: Diseño de estrategias para el Distrito Sur

Diseño de una propuesta de estrategia alimentaria para el Distrito Sur

12h - 14h

Lugar: CEA

Dinamización: Instituto de Sociología y Estudios Campesinos (ISEC)

12h - Presentación de taller

Empezamos el taller con una ronda de presentaciones y a continuación se explica la dinámica.

El objetivo del taller es comenzar a pensar cómo mejorar el acceso a una alimentación fresca, sana y sostenible en el Distrito Sur, dentro del marco del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán y el proyecto Alimentando Córdoba, así como generar un grupo motor que siga trabajando en el esbozo de una estrategia alimentaria para el DS.

Empezamos presentando algunas ideas y experiencias que ya se están llevando a cabo en distintos lugares para mejorar el acceso a esos alimentos frescos, sostenible (se escriben en cartulinas y se exponen en la pizarra):

- Curso de cocina casera (servicios sociales)
- Comercio Vecinal con más producto fresco, local, ecológico
- Facilitar el acceso a personas con menos recursos: monedero social
- Colegios y residencias con comida sana y sostenible
- Bancos de alimentos y ayuda alimentaria con alimentos frescos, sanos, sostenibles, ecológicos...
- Huertos
- Economato
- Comedores sociales

12:20h – Trabajo en equipos, respondiendo a la pregunta: ¿Qué se podría hacer y/o qué quieres que se haga en el Distrito Sur para mejorar el acceso a esta alimentación sana y alimentos frescos, locales, sanos, sostenibles, ecológicos?

El grupo se divide en tres equipos de trabajo, y se debate sobre acciones a tener en cuenta durante 15 minutos, escribiendo las propuestas en cartulinas. Transcurrido este tiempo una persona de cada equipo explica y añade las propuestas a las que ya había escritas en la pizarra.

12:50 – Priorización

Se reparten 3 pegatinas redondas a cada persona para que las pongan en las acciones que más les gustan, que les parecen más útiles, aplicables, etc. ...

13:05 – Síntesis e interpretación del mural de ideas priorizadas

Los resultados de la priorización fueron los siguientes:

Acción	Puntuación
-Formación- Educación: C.Salud, colegios, AMPAS, asociaciones... PARTICIPADO: Red de comercios justos y saludables con convenio con el ayto y productores locales (tarjeta, pueden acceder en condiciones favorables). Formación en consumo: alimentos, agroecología... Fomentar el consumo sostenible: familias, niños Campaña en las redes Desarrollar un canal de distribución de alimentos sostenibles	18
- Huertos sociales y familiares	10
- Operador de espacios comerciales, controlando el régimen de licencias/público-privado. Locales públicos en desuso para la ciudadanía	10
- Aprovechar los mercados municipales para la distribución	10
- Autogestión. Rey Heredia como modelo a replicar en red. Cocina. Formación cooperativista (catering)	6
- Talleres de cocina casera, ecológica. Interculturales	5
- Empleo verde. Recuperación de fincas abandonadas y recogida de productos silvestres	4
- Colegios y residencias con comida sana y sostenible	4
- Charlas informativas en colegios y asociaciones vecinales	4
- Promoción de marca propia (Por ej. salmorejo cordobés)	3
- Bancos de alimentos y ayuda alimentaria con alimentos, sanos, sostenibles, ecológicos	2
- Comedores sociales	1
- Economato	1
- Economía Real: incorporar en el precio de los productos “industriales” el coste ambiental y social de producción. Externalidades negativas // Ayudas económicas a los productos frescos, de temporada, eco..)	1
- Facilitar acceso a personas con menos recursos: monedero social	1
- Incluir productos de comercio justo	1
- Grupos de consumo (Por ej. Distribución en mercados municipales)	0
- Más productos frescos, locales y ecológicos en el comercio vecinal. Red de comercio local	0
- Talleres de consumo responsable	0

No hay mucho tiempo para analizar los resultados. Sí se comenta que los resultados aquí obtenidos son una fotografía del momento y con las personas que asistimos al taller, en el contexto y momento concreto en el que nos encontramos. Aunque dan una idea de cuáles son las acciones que nos parecen más prioritarias.

Esto será trabajado en la próxima reunión.

13:10 – Cómo poner en marcha este proceso, estas acciones, cómo iniciar una estrategia:

1. se pretende generar debate sobre **implicación** de quienes están allí: *qué está dispuesta a hacer cada una por esto*. No hay mucho tiempo para tratar este punto, por lo que se pasa a la propuesta de composición de un grupo motor.
2. identificar a quién se echa de menos como agente importante

13:30 – Proponer composición de un Grupo Motor, definir agenda y cómo dar feed back a otros actores.

Se crea una lista de personas interesadas en participar en este grupo motor que trabaje una estrategia alimentaria para el DS.

Nombre	Entidad	Email
Lucía Cañas	Servicios sociales	Lucia.canas@ayuncordoba.es
Elena Balongo	Fundación Don Bosco	e.balongo@fundaciondonbosco
Eva Moreno	Participación	Eva.moreno@ayuncordoba.es
Esperanza Cunchillos	Servicios sociales	Esperanza.cunchillos@ayuncordoba.es
Emilia Murillo	Rey Heredia	info@reyheredia.org
Eugenio Rosa	AV. Unión y Esperanza. Las Palmeras	erd.alcotanuno@gmail.com
Álvaro Fuentes-Guerra	Ecocórdoba	cordobaeco@gmail.com
Gonzalo Pérez	Mercacórdoba	gperez@mercacordoba.com
María del Mar Odoñez	Servicios sociales	Mariadelmar.ordonez@ayuncordoba.es
Rocío Hiedra	Hospital San Juan de Dios	rhiedra@gmail.com
Javier Poyato		javierpoyato13@gmail.com
Marta C. Santiago	IDEAS	educacion@ideas.coop

Se establece la próxima reunión del grupo motor el **lunes día 12 de noviembre a las 12.30hs**. En el CS.Rey Heredia.

13:50 - Cierre