

PLAN DE ACCIÓN POR LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA ALIMENTARIO

Medidas aprobadas por la Mesa de Coordinación del Pacto de Milán en Córdoba el 15 de septiembre de 2021.

Actualizados detalles de los compromisos al 7 de febrero de 2022 y calendarización al 24 de junio, para presentar en público el 28 de octubre de 2022.

Eje 1. garantizar un contexto favorable para una acción eficaz (gobernanza):

Medida Unificada	Características	Responsable y/o impulsor	Observaciones
1.1 Reforzar la Mesa de Coordinación del Pacto de Milán.	<p>Consolidar la MCPM como centro de elaboración de propuestas, seguimiento del cumplimiento de los acuerdos y punto de encuentro entre las delegaciones y organismos municipales, la administración autonómica y provincial y las organizaciones sociales más comprometidas en la sostenibilidad del sistema alimentario.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estabilizar la secretaría desde el IMGEMA, 2. reuniones el 2º miércoles de cada mes, 3. recuperar participantes que dejan de venir, 4. sumar nuevas incorporaciones, 5. elaborar un plan de acción con respaldo social, político y presupuestario, 6. organizar actividades de difusión de la MCPM, 7. participar en lo posible en foros y encuentros de ciudades comprometidas con lo alimentario, 8. generar un espacio web en la página del ayuntamiento, 9. potenciar la formación de grupos de trabajo. 	<p>IMGEMA Más la implicación de todas las organizaciones y personas integrantes de la MCPM.</p>	<p>Tras la adhesión de Córdoba al Pacto de Milán en 2016, la MCPM fue el órgano de gobernanza que se creó de forma participativa en los primeros meses de 2017. Hay consenso en la importancia de este foro y la necesidad de incrementar el ritmo de trabajo y la ejecución de los acuerdos.</p>
1.2 Aumentar la colaboración entre departamentos municipales.	<p>Provocar sinergias con la Comisión Técnica Municipal ante el Cambio Climático.</p>	<p>IMGEMA MEDIO AMBIENTE</p>	<p>La CTMCC se va a crear en breve.</p>
1.3 Intensificar el trabajo con la Red de Ciudades por la Agroecología.	<p>Reforzar la representación de Córdoba en la RCxAe. Participación activa de los miembros de la MCPM en los grupos de trabajo, el Consejo de Organizaciones Sociales y demás tareas derivadas.</p>	<p>IMGEMA ISEC-UCO</p>	<p>La presidenta del IMGEMA es la representante oficial en la RCxAe</p>

MED.	RESPONSABLE	ACCIÓN	PRESUPUESTO	INDICADORES	CALENDARIO
1.1	IMGEMA	<p>Recuperar y ampliar participantes en la MCPM. Difusión de la MCPM y el Plan de Acción. Participar en foros alimentarios. Incorporar a la web del IMGEMA la información de la MCPM. Organizar grupos de trabajo dentro de la MCPM.</p>	<p>600 € para acciones difusión. 400 € participación en encuentros.</p>	<p>N.º MCPM celebradas. Evolución de la participación en la MCPM. Acciones realizadas. Evaluación del cumplimiento de los acuerdos.</p>	<p>Desde junio de 2021.</p>
1.1	AL-ZAHARA	<p>Al-zahara incluirá los acuerdos de la MCPM en sus reivindicaciones y negociaciones con las distintas delegaciones municipales, incluido el Plan de Acción por la Sostenibilidad del Sistema Alimentario, que va en línea con el decálogo vecinal sobre huertos urbanos y el derecho a la alimentación saludable y sostenible.</p>		<p>Reuniones mantenidas. Resultados obtenidos.</p>	<p>En curso permanente.</p>
1.1	ISEC	<p>Implicación y participación en la Mesa y grupos de trabajo que surjan.</p>		<p>Reuniones mantenidas Grupos de trabajo en los que participamos</p>	<p>Continua</p>
1.1	ISF	<p>Incidir en el cumplimiento de los objetivos establecidos.</p>		<p>Reunión periódica cada mes. N.º de participantes que se reincorporan. N.º de nuevas incorporaciones. Plan de acción con respaldo social, político y presupuestario.</p>	

				Nº de participaciones de foros y encuentros de ciudades comprometidas con lo alimentario. Web en la página del ayuntamiento, en funcionamiento y con mantenimiento.	
1.1	JUST. ALIMENTARIA	Participar en las actividades que se propongan en la MCPM . Como entidad y sociedad civil, hacer incidencia para que el ayuntamiento ponga en marcha los compromisos.		Los 9 puntos que se establecen en la medida.	
1.2	MEDIO AMBIENTE	Provocar sinergias con la Comisión Técnica Municipal ante el Cambio Climático.		Número de reuniones. Acciones llevadas a cabo.	Se tiene previsto comenzar en marzo con la constitución de la Comisión Técnica
1.3	IMGEMA	Participar en los GT de la RCxAe. Impulsar que se inicie el expediente para el ingreso oficial en la RCxAe y poder abonar las cuotas.		Reuniones mantenidas. Conclusión del expediente.	
1.3	AL-ZAHARA	Participación en el Consejo de Organizaciones Sociales de la RCxAe.	400 €	Reuniones mantenidas. Asistencia a encuentros.	Miembros del COS desde el 15/11/21. Participación ya en marcha.
1.3	ISEC	Participación en la RCxAe en el Consejo de Organizaciones Sociales, (actualmente representantes en la Junta directiva de la Red); participación en Webinarios y en los Grupos de Trabajo Salud y Derecho a la Alimentación y Compra Pública.		Reuniones mantenidas COS Reuniones mantenidas GTDASS Reuniones mantenidas GTCompra pública Organización y participación en Webinarios	Continua

Eje 2, dietas y nutrición sostenibles:

Medida Unificada	Características	Responsable y/o impulsor	Observaciones
2.1 Desarrollar un plan de sensibilización sobre alimentación saludable y sostenible.	Realizar talleres y formaciones desde distintos ámbitos, pero coordinados entre sí: <ol style="list-style-type: none"> Línea comercio: talleres ECOCÓRDOBA. Línea centros cívicos: talleres ciudadanía. Línea Centros Educativos. Línea Centros de Cultura Alimentaria. Reforzar el contenido sobre dietas y sistemas alimentarios sostenibles frente al cambio climático en los talleres del programa del IMGEMA "Córdoba Verde por el Clima". 	SALUD COMERCIO ECOCÓRDOBA ISEC-UCO MERCACÓRDOBA IMGEMA EDUCACIÓN ACOPINB	Complementar con las actuaciones en centros educativos. Talleres municipales en las tiendas no es posible, sí en los mercados y Mercacórdoba. Para hacerlo en tiendas, respaldar a la organización.
2.2 Trabajo con FP Agraria y Escuelas de Hostelería.	Apoyar y visibilizar el respaldo municipal y de la MCPM a estos proyectos.	Justicia Alimentaria	Se pide respaldo institucional al trabajo que ya se está haciendo.
2.3 Gastronomía Sostenible.	Nueva edición de este programa, generando lazos de confianza con el sector de la hostelería y desarrollando ayudas directas vinculadas a la sostenibilidad de la oferta.	MEDIO AMBIENTE COMERCIO	Revisar e impulsar este programa.

MED.	RESPONSABLE	ACCIÓN	PRESUPUESTO	INDICADORES	CALENDARIO
2.1	IMGEMA	Reforma y apertura de la nueva Aula de la Naturaleza de la Asomadilla e impulso del programa Córdoba Verde por el Clima y su vinculación con la agroecología urbana y la alimentación saludable y sostenible frente al cambio climático. Inicio del arreglo del edificio original del Aula.	21.636 € reforma de la nueva Aula de la Naturaleza (concluida el 30/12/21). 6.419 € diagnóstico edificio. 6.048 € redacción proyecto arreglo	Inauguración nueva Aula. Actividades realizadas. Personas participantes.	2021-2023

			estructural Aula original. 220.570 € presupuesto obra intervención Aula.		
2.1	EDUCACIÓN	Talleres sobre alimentación saludable y sostenible.	6.000 € pliego monitores.	N.º de colegios. N.º de talleres. Presupuesto ejecutado.	Enero a Junio 2022 (de lunes a viernes)
2.1	MERCACÓRDOBA	Colaboración en el Proyecto In Habit. Reinicio del Aula Educativa de Mercacórdoba (octubre 2022). Colaboración con la Cátedra de Gastronomía. Visitas alumnos de la UCO.	400 € (Cátedra de Gastronomía)		2022
2.1	ISEC	Desde el proyecto Alimentando Córdoba: dignidad alimentaria desde los centros escolares se trabaja junto a Justicia Alimentaria en sensibilización en los colegios: Albolafia, Algafequi y López Diéguez. Se prevén talleres con las familias y en centros cívicos de las zonas.	Presupuesto total: 45000 € (Carasso) + Cofinanciación “en especie” de 124.094 € (UCO, Mercacórdoba, Justicia Alimentaria, CEIP Albolafia y CEIP Algafequi)	-n.º de colegios implicados -cambios significativos en los menús -compras realizadas a la Red de productores-as ecológicas - n.º de visitas y talleres realizados - elaboración de materiales	Noviembre 2020- noviembre 2022
2.1	ACOPINB	CAMPAÑA “ALIMENTA CORAZONES”: Talleres de sensibilización sobre alimentación saludable y sostenible en nuestro centro de la Finca El Aguilarejo, con visitas incluidas a la finca y monitorizadas por personas con discapacidad intelectual. En los talleres se conocerán las verduras y frutas de temporada y se fomentará el cultivo y consumo de estos productos, se trabajará directamente con los niños y niñas en el huerto y en los viveros y se elaboraran recetas saludables en nuestra cocina con productos frescos recolectados, creando recetas atractivas para los estudiantes. Estos talleres estarán dirigidos a centros educativos de la provincia, actualmente lo estamos haciendo con colegios concertados y privados con buenos resultados y queremos hacerlos extensibles a los colegios públicos. El objetivo incluye la inclusión de las personas con discapacidad en este sector, dando visibilidad y poniendo en valor su trabajo.			
2.1	JUST. ALIMENTARIA	Línea Centros Educativos: realizar “Escuela de Familias”. Ofreceremos este curso escolar y el que viene una escuela de familias sobre alimentación familiar y escolar. Sería ideal integrarlo dentro de la formación que ofrece la delegación de educación (hemos estado en conversación con la delegación sobre esto, está parado por la pandemia, pero retomamos). Línea publicidad: hacer incidencia para eliminar “sesibilización enemiga”, es decir, publicidad sobre alimentación insaludable e insostenible.	8.000 €	Nº de “Escuela de Familias” realizadas y Nº de participantes en las escuelas. Se revisan los acuerdos para incorporar criterios para que no se admita publicidad en estamentos municipales que estén en contra del PM. No existe publicidad sobre alimentación insaludable e insostenible en las marquesinas de las paradas de bus ni otros lugares de gestión municipal.	ESCUELA DE FAMILIAS Curso 2021/2022 (mayo/junio) Curso 2022/2023 (octubre) INCIDENCIA PUBLICIDAD de 2022 en adelante
2.1	ECOCÓRDOBA	Colaborar en la realización de talleres con perspectiva agroecológica desde el comercio.			
2.2	JUST. ALIMENTARIA	Trabajo curso 21/22 y 22/23 con IES Gran Capitán e IES Galileo Galilei para incorporar la alimentación sostenible dentro de su currículum educativo en sus respectivos FP de hostelería y agraria a través proyecto “Sembrando y cocinando Soberanía Alimentaria”.	10.000 €	Numero docentes y alumnado participantes. Listado de acciones realizadas en los centros. Vinculación de estas acciones con el proceso PM en Córdoba.	Cursos 2021/2022 y 2022/2023
2.3	MEDIO AMBIENTE	Almanaque. Formación a través del pliego de actividades del CEA. Actividades y talleres a través del pliego de actividades del CEA.	10.500 € almanaque 20.000 € formación y talleres 7.000 € seguridad edificio (Los 27.000 € incluyen las acciones de la medida 4.2)	Nº de acciones y actividades. N.º de participantes en las formaciones. N.º de participantes y presupuesto ejecutado.	Pliego: redacción y tramitación 8-10 meses. Almanaque: 4 meses para su total ejecución (septiembre a diciembre)

2.3	JUST. ALIMENTARIA	Hacer de lazo con Hostelería del IES Gran Capitán, para que el alumnado participante en las actividades de sostenibilidad alimentaria, pueda realizar prácticas en los Restaurantes que participen de Gastronomía Sostenible y este enfoque sea una parte de sus prácticas.	2.000 €	El alumnado del IES Gran Capitán realiza prácticas en los Restaurantes participantes de Gastronomía Sostenible. Incorporan el enfoque de gastronomía sostenible a sus prácticas.	Cursos 2021/2022 y 2022/2023
-----	----------------------	---	---------	---	------------------------------

Eje 3. equidad social y económica:

Medida Unificada	Características	Responsable y/o impulsor	Observaciones
3.1 Compra pública de alimentos saludables y sostenibles.	<ol style="list-style-type: none"> Pliegos y licitaciones coherentes: PPT, cláusulas ambientales y sociales. Organizar un curso de compra pública con la RCxAe dirigido a los técnicos más implicados en la redacción de pliegos alimentarios. Plan de sostenibilidad en la contratación alimentaria municipal. 	GESTIÓN Servicios Sociales ISEC-UCO Justicia Alimentaria	Hay dos grupos de trabajo en la RCxAe sobre esto y se ha realizado un manual por compañeras de la UCO que la Junta publicará en breve.
3.2 Plan de Ayuda Alimentaria saludable y sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> Línea de contratación alimentos locales y eco. Línea Bancos de alimentos y producción local: retomar la acción de proyectos pilotos en bancos de alimentos con Alimentando Córdoba y cestas producción ecológica y local. Línea Estratégica en Servicios Sociales que se marcó por la Mesa de Equidad y Agroecología. Línea Red de Cocinas Comunitarias: incluyendo la puesta en marcha de la cocina de la Foggara y pactando el modelo para su mayor incidencia en la cultura alimentaria, producción local, formación, cogestión comunitaria y defensa del derecho a la alimentación. Línea Restauración Colectiva - Junta Andalucía: Comedores escolares (catering) y Hospitales. 	Servicios Sociales GESTIÓN MERCACÓRDOBA ISEC-UCO Federación Al-Zahara COMERCIO Alimentando Córdoba COMERCIO Junta de Andalucía ACOPINB	Se ha hecho un gran trabajo de debate y elaboración de propuestas sobre cocinas comunitarias y para que la alimentación saludable y sostenible llegue a las familias más vulnerables en el marco del eje Derecho a la Alimentación de Alimentando Córdoba y la mesa de agroecología y equidad.
3.3 Alimentando Córdoba: dignidad alimentaria en Centros escolares.	Transición comunitaria de comedores escolares a Centros de Cultura Alimentaria-Alimentando Córdoba	ISEC-UCO Justicia Alimentaria EDUCACIÓN MERCACÓRDOBA	En marcha. Necesita continuidad y apertura a otros centros (14 posibles). Financiación con FDNC en 1ª fase.

MED.	RESPONSABLE	ACCIÓN	PRESUPUESTO	INDICADORES	CALENDARIO
3.1	ISEC	Participación activa en el Grupo de trabajo de la RCxAe. Elaboración manual para la Junta de Andalucía.		Reuniones mantenidas en el GT Compra Pública Publicación del manual	Trabajo Continuo El manual ya se ha elaborado (pendiente de publicación por la Junta de Andalucía)
3.1	JUST. ALIMENTARIA	Poner a disposición el Manual de Compra Pública realizado por compañeras de la UCO y Justicia Alimentaria, la Junta lo publicará en breve. Realizar formaciones.		El Manual de Compra Pública se encuentra disponible. Número de formaciones realizadas a personal municipal. Número de participantes.	2022
3.1	Junta de Andalucía	Presentación del Manual de Compra Pública.			
3.1	Servicios Sociales	Revisión pliego Servicio de Comidas a Domicilio.			Está vigente hasta el 31 de mayo de 2023 y podría prorrogarse por un año más. Por tanto, esta medida podrá

					implementarse cuando haya que preparar el pliego para la siguiente licitación.
3.2	MERCACÓRDOBA	Participación en Alimentando Córdoba (como 2.2).	Coste interno / 350 €		2022
3.2	AL-ZAHARA	Reivindicación y colaboración para la inclusión de alimentación sostenible en las ayudas alimentarias. Impulsar la participación vecinal en los proyectos de cocinas comunitarias, como la Foggara.		Reuniones mantenidas. Resultados obtenidos.	Ya en marcha. Tuvimos reuniones con la Delegación de Asuntos Sociales en diciembre de 2020 y abril de 2021. Jornada en segundo trimestre de 2022.
3.2	ISEC	Experiencia en introducción de productos sanos y sostenibles en Bancos de Alimentos. Trabajo directo en el Grupo de Trabajo de la RCxAe de Salud y Derecho a la alimentación Trabajo en la propuesta de cocinas comunitarias. Actualmente, introducción de productos sanos y sostenibles en tres colegios: Albolafia, Algafequi y López Diéguez. Elaboración manual para la Junta de Andalucía. Trabajos de investigación (TFG, TFM, Tesis, etc.). TFG 2021: Derecho a la alimentación y sostenibilidad socioambiental.		Reuniones GT DASS Participación en Comisión Agroecología y equidad Productos Red alimentando Córdoba en los colegios	Trabajo continuo
3.2	ACOPINB	Nuestra propuesta es trabajar en la comercialización de verduras ecológicas y de temporada dirigida a entidades sociales, públicas y privadas, comedores de centros de mayores, comedores escolares, hospitales, etc. Estamos trabajando en la ampliación de una producción propia con precios justos que permita la adquisición del producto sostenible y de calidad a estos centros y a sus usuarios y estudiantes y que a la vez promueva y favorezca la inserción social y laboral de las personas con discapacidad.			
3.3	ISEC	Proyecto AC: Dignidad alimentaria. Centros escolares como espacios de cultura alimentaria abiertos al barrio. Apertura a otro centro, CEIP López Diéguez.	Presupuesto total: 45000 € (Carasso) + Cofinanciación "en especie" de 124.094 € (UCO, Mercacórdoba, Justicia Alimentaria, CEIP Albolafia y CEIP Algafequi)		Noviembre 2020-noviembre 2022
3.3	MERCACÓRDOBA	Participación en Alimentando Córdoba.	Coste interno / 350 €		2022
3.3	JUST. ALIMENTARIA	Realizar una transición comunitaria de comedores escolares a Centros de Cultura Alimentaria-Alimentando Córdoba.		Número de centros participantes en la transición.	Curso 2021/2022
3.3	Junta de Andalucía	Programa de consumo de productos ecológicos en los comedores escolares: clausulas en licitaciones, acompañamiento y formación a empresas adjudicatarias.		118 comedores en la provincia de Córdoba en el curso 2021/2022.	
3.3	Junta de Andalucía	Programa de consumo de frutas y hortalizas en centros escolares. Reparto de 12 frutas y hortalizas a lo largo del curso escolar. El 50% ecológicas. Medidas de acompañamiento: frutibús, materiales divulgativos, reparto aceite para desayuno molinero, concurso recetario, huertos escolares(*), etc.	4,1 millones € (Andalucía).	215 centros en la provincia Córdoba, 1900 en Andalucía en el curso 2021/2022.	
3.3	Junta de Andalucía	(*) Programa de consumo de frutas y hortalizas en centros escolares. Medida de acompañamiento: huertos escolares. Reparto de kits de iniciación para huertos y kits para huertos ya iniciados (herramientas, semillas, plántones, material divulgativo). Asesoramiento para formación en huertos.		100 kits de iniciación 900 kits de "recuerdo" en Andalucía.	
3.3	Junta de Andalucía	Programa de consumo de leche en centros escolares. Este año de Covap.	1,5 millones € (Andalucía).	173 centros en la provincia de Córdoba, 1550 en Andalucía en curso 21/22	

Eje 4. producción alimentaria:

Medida Unificada	Características	Responsable y/o impulsor	Observaciones
4.1 Crear una red de huertos urbanos ecológicos comunitarios.	<p>Agroecológicos, educativos, intergeneracionales, comunitarios, inclusivos y accesibles, con equidad de género y participación vecinal.</p> <p>Pasar de unos 5.000 m² de huertos urbanos municipales en 2021 a unos 20.000 m² en 2022. Y seguir apoyando desde el IMGEMA la creación y el mantenimiento de nuevos huertos escolares.</p> <p>Poner en marcha desde el IMGEMA un grupo de trabajo con AL-ZAHARA y la UCO para el impulso de la agroecología urbana y periurbana.</p>	<p>IMGEMA Federación Al-Zahara ISEC-UCO ACOPINB ISF</p>	<p>Años de experiencia del IMGEMA en la Asomadilla y de ACOPINB en el Aguilarejo. En Levante y Poniente Norte tenemos parcelas en proceso de adscripción al IMGEMA que podrían multiplicar en 2022 por 3 o 4 la superficie de huertos municipales de 2021.</p>
4.2 Realizar cursos, talleres y actividades sobre huertos ecológicos urbanos inclusivos comunitarios.	<p>Crear un espacio compartido en el que los valores de integración e inclusión social se suman a las prácticas de ecología urbana en huertos como los del IMGEMA, el Centro de Educación Ambiental y ACOPINB.</p>	<p>IMGEMA EDUCACIÓN MEDIO AMBIENTE ACOPINB ISF</p>	<p>Se vienen realizando cursos y actividades, pero se pretenden aumentar y mejorar la coordinación entre las iniciativas.</p>
4.3 Defensa de la biodiversidad agrícola.	<ol style="list-style-type: none"> Hacer encuentros de intercambio de semillas, usar mayoritariamente semillas campesinas autóctonas en los huertos comunitarios, en los del Jardín Botánico y en los suministros que se realizan desde el IMGEMA a los huertos escolares, mantener operativo un banco de semillas en el Aula de la Naturaleza de la Asomadilla (tenemos un incipiente banco de semillas en la Asomadilla, que se quiere ampliar y mejorar cuando al IMGEMA le adscriban el edificio anexo al Aula), impulsar la investigación sobre variedades y manejos agrícolas más resilientes frente al cambio climático. 	<p>IMGEMA DIPUTACIÓN ISEC-UCO</p>	<p>En los huertos de la Asomadilla ya se emplean casi exclusivamente semillas campesinas, mientras que la Diputación lleva años produciendo semillas hortícolas de variedades locales en la finca del Aguilarejo. A primeros de octubre queremos realizar un nuevo encuentro de intercambio de semillas en el Jardín Botánico.</p>
4.4 Defensa del suelo, paisaje y patrimonio agrícola material e inmaterial.	<p>Promover estudios y estrategias que sirvan para la identificación, defensa y puesta en valor de conocimientos, infraestructuras, suelos y espacios agrarios de alto valor cultural e histórico o ambiental de nuestro extenso término municipal, especialmente en nuestra ciudad y su periferia.</p> <p>Valorar la puesta en marcha de la figura de Parque Agrario.</p> <p>Impulsar proyectos de defensa del medio ambiente y frente al cambio climático en zonas agrícolas urbanas y periurbanas.</p>	<p>IMGEMA ISEC-UCO Federación Al-Zahara</p>	<p>La MCPM ya trabajó sobre la posibilidad de avanzar hacia la creación del Parque Agrario de Córdoba, como herramienta para la protección y puesta en valor del patrimonio agrícola. Desde el IMGEMA se desarrolla el Programa de Diversificación del Paisaje Rural de la Campiña de Córdoba.</p>

MED.	RESPONSABLE	ACCIÓN	PRESUPUESTO	INDICADORES	CALENDARIO
4.1	IMGEMA	Mantener y mejorar los huertos ecológicos comunitarios de la Asomadilla. Iniciar los huertos comunitarios de Levante. Iniciar los huertos de Paco, en Miralbaida. Estudiar peticiones de otros posibles huertos. Regularizar las colaboraciones con los huertos escolares.	Hasta 90.000 €	Evolución de la superficie y participantes en los huertos comunitarios. N.º de acciones de apoyo a huertos escolares de centros educativos.	2022
4.1	Junta de Andalucía	Convenio de colaboración para actuaciones relativas a huertos escolares con IMGEMA y SADECO.			
4.1	AL-ZAHARA	Colaborar con el IMGEMA y los Consejos de Distrito en la concreción de nuevos proyectos de huertos. Realizar jornadas sobre agroecología urbana comunitaria en los Huertos de Paco, Asomadilla, Levante u otros espacios.	4.000 €	Reuniones mantenidas. Actividades realizadas. Participantes en las jornadas. Resultados obtenidos.	Segundo trimestre de 2022.
4.1	ACOPINB	Proponemos unirnos a la red de huertos urbanos ecológicos comunitarios para fomentar mercados verdes de proximidad y unirnos al grupo de trabajo propuesto por IMGEMA para impulsar la agroecología periurbana y fomentar encuentros de productores en diferentes espacios, incluida nuestra finca, para crear sinergias y compartir experiencias, con la participación de personas con discapacidad.			
4.1	ISF	Apoyar la creación de nuevos espacios de huerta, aportando posibles lugares de desarrollo junto con el consenso de vecindario y entidades de la Ciudad, velando por su realización y participando de forma activa en la creación de redes.		Grupo de trabajo para el impulso de la agroecología urbana. Aumento de espacio dedicado a las huertas urbanas. Acciones dedicadas al mantenimiento de las actuales.	
4.1	JUST. ALIMENTARIA	Trabajar en la Facultad de Ciencias de la Educación formando a futuros docentes para que puedan replicar el huerto escolar. Trabajar el huerto escolar en colegios del distrito sureste, en la red "Sembrando Sureste" (proponemos que desde la mesa se amplíe esta red a toda la ciudad) Realizar prácticas por parte del alumnado de Ciencias de la Educación en colegios pertenecientes a esta red de huertos.	7.000 €	Se consolida el huerto de la FCE Se lleva a cabo el trabajo en la Facultad de Ciencias de la Educación. Número de colegios participantes en la red de huertos.	Curso 2021/2022 y 22/23
4.1	DIPUTACIÓN	Promoción y desarrollo de huertos urbanos en suelo público de los municipios de la provincia de Córdoba, vinculados a técnicas de cultivo en ecológico y uso de semillas de variedades locales.			
4.2	ISEC	Desde la UCO posibilidades de formación y trabajos fin de grado, fin de máster y tesis.		N.º de trabajos realizados	Trabajo continuo
4.2	MEDIO AMBIENTE	Peque huertos. Formación a través del pliego de actividades del CEA.	Partida incluida en la medida 2.4.	N.º de reuniones. Acciones llevadas a cabo. N.º de colegios participantes. N.º de participantes en formaciones. Presupuesto ejecutado.	Peque huertos: febrero a junio. Octubre- diciembre. Pliego: redacción y tramitación 8-10 meses.
4.2	EDUCACIÓN	Peque-huerto Siembra, trasplanta y recolecta	12.000 € (pliego monitores compartido con el 6.2). 9.000 € (pliego transporte). 1.000 € (Compra material)	Nº de solicitudes recibidas. Nº de colegios participantes. Nº de grupos. Presupuesto ejecutado	Curso escolar 2021-2022 (Las actividades durante este curso serán durante los meses de febrero, Marzo y Junio)
4.2	IMGEMA	Programar en el primer trimestre. Colaborar con Educación en "Siembra, trasplanta y recolecta".		N.º de talleres y participantes.	

4.2	Junta de Andalucía	Programa Aldea (Consej. Educación), Línea: Ecohuerto. Asistencia técnica: elaboración de materiales didácticos (fichas, vídeos, unidades didácticas) y celebración de cursos on line para coordinadores del Programa Aldea, con prioridad para los centros que tengan la línea de Ecohuertos.		2 ediciones del curso on line para Andalucía. 89 centros acogidos a la línea Ecohuerto en la provincia de Córdoba.	
4.2	ACOPINB	Proponemos participar en la creación de talleres y actividades sobre huertos ecológicos urbanos inclusivos comunitarios dirigidos a la ciudadanía y ofrecemos nuestras instalaciones al igual que el CEA e IMGEMA. ACOPINB ofrece un espacio inclusivo donde se viene desarrollando una formación práctica en agricultura ecológica y aporta un punto diferenciador, el valor del trabajo realizado por las personas con discapacidad. Para todas las propuestas estamos abiertos a trabajar en colaboración con el resto de entidades para crear espacios atractivos que ayuden promover el consumo de productos frescos y locales que fomenten una alimentación saludable y sostenible y promover la participación ciudadana en todas las actuaciones previstas.			
4.2	ISF	Asesoramiento en las propuesta de líneas formativas, incidiendo en la relación de con los puntos del Pacto de Milán. Apoyo en la difusión y puesta en contacto con entidades o personas que puedan tener perfiles de formación adecuado para las formaciones diseñadas.		Nº de formaciones realizadas Nº de personas. participantes, edad, sexo. Nº de formaciones por temáticas, relacionadas con la agroecología.	
4.2	JUST. ALIMENTARIA	Facilitar formaciones en la Facultad de Ciencias de la Educación y en colegios pertenecientes a la red de huertos (Justicia Alimentaria puede dar cobertura a los de Sembrando Sureste).		Nº de alumnado participante en las formaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación. Nº de colegios participantes en las formaciones.	Curso 2021/2022 y 22/23
4.2	DIPUTACIÓN	Promoción y puesta en valor de la agricultura ecológica con cursos de formación en El Aguilarejo y ensayos de cultivo en régimen ecológico y por la diversificación productiva (pistachos, aromáticas, variedades hortícolas locales...)			
4.3	DIPUTACIÓN	Recuperación y puesta en valor de variedades locales de hortícolas de la provincia de Córdoba desde el Aguilarejo y su banco de semillas y con acciones de intercambio de semillas y talleres de extracción.			
4.3	IMGEMA	IV Encuentro de Intercambio de Semillas. Mejora banco de semillas en la Asomadilla. Producción semillas trigos antiguos con la RAS.	600 € IV Encuentro. La reforma del Aula para, entre otras cosas, el banco de semillas está en 2.1.	Resultado IV encuentro. Inventario banco semillas. Resultado del ensayo con trigos antiguos.	
4.3	ISEC	Apoyo a las actividades que se desarrollen desde este ámbito. Posibilidad de Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster y Tesis doctorales. Miembros de la Red Andaluza de Semillas (RAS). Realización de informes técnicos y materiales de divulgación junto a la RAS.		N.º de trabajos de investigación realizados Materiales elaborados	Trabajo continuo
4.4	IMGEMA	Impulso de estudios relacionados. Programa de Diversificación del Paisaje Rural de la Campiña de Córdoba. Colaboración con el proyecto “¡Vives en una ciudad agrícola” de la asociación La Fragua, financiado por la Fundación Carasso.	El PDPRCC se financia con subvenciones que se solicitan desde el programa.	N.º estudios en los que se colabora. Resultado anual PDPRCC.	

4.4	DIPUTACIÓN	Apuesta por las infraestructuras verdes de la provincia. Por ejemplo: PLAN DE MEJORA Y ESTABILIZACIÓN DE TALUDES Y ZONAS MARGINALES EN LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA y por la mejora y embellecimiento de las zonas verdes urbanas en los municipios de la provincia (suministro de plantas desde el Vivero Provincial y asesoramiento técnico paralelo).			
4.4	AL-ZAHARA	Difusión y reclamación de defensa del patrimonio agrario en colaboración con los Consejos de Distrito.		Acciones realizadas. Repercusión obtenida. Resultados alcanzados.	Vídeo sobre patrimonio agrario en noviembre de 2021 y reivindicativa sobre el Cortijo de los Frailes en enero de 2022.
4.4	ISEC	Trabajos fin de grado y fin de Máster. TFM ISEC-IMGEMA: Parque Agrario (2021).		N.º de trabajos realizados	Trabajo Continuo

Eje 5. abastecimiento y distribución de alimentos:

Medida Unificada	Características	Responsable y/o impulsor	Observaciones
5.1 Crear en MERCACÓRDOBA un punto de acopio y distribución de producción de fincas locales, agroecológicas o en transición de serlo.	Vinculado a los programas municipales de ayuda alimentaria. El proceso se inició formalmente en el consejo de administración de MERCACÓRDOBA del 7 de febrero de 2019.	MERCACÓRDOBA ISEC-UCO Servicios Sociales Alimentando Córdoba ECOMERCADO	Actualmente se está acondicionando un módulo con este fin, para que lo coordine el grupo de Investigación SEJ-179 de Agroecología, Soberanía Alimentaria y Bienes Comunes, adscrito a la UCO.
5.2 Propiciar asociación entre alimentación y movilidad sostenibles.	Aparcamientos para bicis en establecimientos de venta de productos agroecológicos.	COMERCIO	Es estratégica esta alianza.
5.3 Campaña de difusión y concienciación para apoyar eco-mercados.	Incluyendo carteles, dípticos, anuncios en prensa, radio y redes.	COMERCIO ECOMERCADO IMGEMA MEDIO AMBIENTE	Posibilidad de ampliar el Ecomercado al distrito norte, compartiendo espacio en la Asomadilla, cuando le adscriban al IMGEMA el edificio anexo.
5.4 Promoción del consumo del producto local y el comercio vecinal.	El consumo de producto local, más si es agroecológico, está íntimamente vinculado a la distribución local en el pequeño comercio, tanto en los mercados municipales, como fuera de ellos.	MERCACÓRDOBA COMERCIO Federación Al-Zahara	Se vienen realizando campañas en este sentido, pero el compromiso es hacer más y evaluar y coordinar esfuerzos. El comercio de proximidad es una parte insustituible en la conformación del modelo de ciudad y de la política alimentaria urbana.
5.5 Marca de calidad.	Distintivo "Alimentando Córdoba" o similar, para identificar productos y comercios..	MERCACÓRDOBA COMERCIO ISEC-UCO	Hay trabajo previo realizado, se trata de ahora de ampliar y reforzar.

5.6 Mejora de las instalaciones de Mercacórdoba.	<ol style="list-style-type: none"> Mejora continua de las instalaciones. Ampliación de la superficie de producción solar fotovoltaica para autoconsumo. Ampliación de las instalaciones de frío industrial. 	MERCACÓRDOBA	La empresa 100 % pública Mercacórdoba, municipal al 51 %, es pieza clave del sistema alimentario que defendemos en el marco del Pacto de Milán.
5.7 Aumentar la reutilización en la distribución alimentaria.	Colaborar desde Mercacórdoba con el proyecto REUSEMED que lidera en Córdoba SADECO sobre la reutilización.	MERCACÓRDOBA SADECO	http://anepma.es/reusemed/

MED.	RESPONSABLE	ACCIÓN	PRESUPUESTO	INDICADORES	CALENDARIO
5.1	MERCACÓRDOBA	Adecuación instalaciones Central de Acopio.	7.188 € + Cesión		Abril 2022
5.1	ISEC	Alimentando Córdoba: experiencia piloto de Centro de acopio en Mercacórdoba para cubrir demandas vinculadas a las ayudas alimentarias, acceso a alimentos sanos y sostenibles de la población vulnerabilizada, centros educativos... Firma convenio. Aún no se ha puesto en marcha. GIASAT: conformación del grupo interterritorial de Gestión Integral Agroecológica de los Sistemas alimentarios territorializados especializado en innovaciones tecnológicas e innovaciones sociales en torno a la distribución alimentaria. Proyecto: Ecosistema de Herramientas para Food Hubs Sostenibles. (Entidades ISEC, fund. Entretantos, CERAI y Germinando).	Proyecto: Ecosistema de Herramientas para Food Hubs Sostenibles. (Entidades ISEC, fund. Entretantos, CERAI y Germinando). Presupuesto: 153.220 €	Puesta en marcha centro de acopio n.º de food hubs sostenibles adheridos	Desde el 2019, trabajo continuo
5.2	ECOCÓRDOBA	Participar en el diseño del incremento de aparcamientos bici en zonas con comercios que incluyen productos agroecológicos.			
5.3	MEDIO AMBIENTE	Campaña de radio 2021. Estudio de las propuestas de Ecomercado para 2022.	5.000 €	N.º de reuniones. Acciones llevadas a cabo. Medios utilizados. Presupuesto ejecutado.	A lo largo de 2022 en función de las propuestas
5.3	IMGEMA	Posibilidad de Ecomercado en la Asomadilla	La partida de intervención en la Asomadilla está en 2.4.	Resultado, si llegó a hacerse.	
5.4	MERCACÓRDOBA	Acciones en Mercados Municipales (pendiente de planificación).	1.000 €		Mayo/Octubre/Diciembre
5.4	AL-ZAHARA	Colaboración en las campañas de fomento del producto local y comercio vecinal en las asociaciones vecinales y sus barrios.		Barrios en los que se actúa. Evaluación de impacto.	Algunas acciones ya en marcha. Campaña específica en segundo semestre de 2022.
5.4	ISEC	Trabajo realizado desde AC en los comercios. Imagen propia, compra conjunta de bolsas, apoyo a Ecocórdoba, formación. Trabajo de Fin de Máster: ISEC-Ecocórdoba. "Análisis de la potencialidad en la articulación de compras conjuntas por parte de las tiendas ecológicas de Ecocórdoba en la provincia de Córdoba, España".		Materiales elaborados TFM realizado	Trabajo continuo
5.4	IMDEEC	En los programas de subvenciones del IMDEEC, incrementar la valoración de los proyectos que incluyan los criterios establecidos por el Pacto de Milán.			
5.4	DIPUTACIÓN	Elaborar un Estudio Técnico sobre sostenibilidad alimentaria en la provincia de Córdoba.			
5.4	DIPUTACIÓN	Puesta en valor de los productos agroalimentarios típicos de nuestra provincia			

		(Concurso Provincial de AOVE, Concurso internacional de aceites ecológicos ECOTRAMA, Concurso Internacional de Vinagres VINA VIN, etc).			
5.5	MERCACÓRDOBA	Comunicación y difusión entre los comerciantes y mayoristas cuando se ponga en marcha.			
5.5	ISEC	Marca AC elaborada, distintivos de tiendas comprometidas con la alimentación sana y sostenible, distintivo de producto local y sostenible, distintivo de producción comprometida...			
5.6	MERCACÓRDOBA	Estudio de posibilidades de desarrollo fotovoltaico (dic. 2021) + 2 plantas de 10 kw autoconsumo de cámaras frigoríficas (Fondos EDUSI). Redacción de pliegos ampliación instalaciones frigoríficas.	40.000 + 20.000 €		Junio 2022
5.7	SADECO	Diseño e implantación de un circuito de reutilización de alimentos en Mercados Municipales a través del proyecto europeo REUSEMED en colaboración con Mercacórdoba. Creación de 3 puntos de recogida de alimentos.	18.000 €	N.º Kg recogidos.	Segundo trimestre 2022
5.7	MERCACÓRDOBA	Ya está avanzada la colaboración con SADECO: definición de los puntos de instalación de los contenedores de recogida.			2022
5.7	ECOCÓRDOBA	Colaborar con SADECO y MERCACÓRDOBA en el proyecto REUSEMED.			

Eje 6, reducir los desperdicios de alimentos:

Medida Unificada	Características	Responsable y/o impulsor	Observaciones
6.1 Campaña de reducción de desperdicios alimentarios y de reciclaje.	<ol style="list-style-type: none"> Hacia el consumo general. Proyectos de compostaje comunitario en huertos urbanos. Guía Desperdicio alimentario-adaptación. 	SADECO MERCACÓRDOBA MEDIO AMBIENTE IMGEMA Federación Al-Zahara Justicia Alimentaria EDUCACIÓN	Mercacórdoba ya la tiene preparada cartelería y calendario de productos de temporada (el 40% del desperdicio alimentario ocurre en los hogares)
6.2 Formación sectorial contra el desperdicio alimentario.	Dirigido al eslabón mayorista de Mercacórdoba.	SADECO MERCACÓRDOBA	Ya se empezó formación con los mayoristas de Mercacórdoba (el 5% del desperdicio es en distribución) y se avisa de que está en marcha el anteproyecto de ley sobre desperdicio alimentario.
6.3 Mejora de las estructuras de distribución frente al desperdicio alimentario.	<ol style="list-style-type: none"> Mejora de las estructuras de distribución y formación a los distintos eslabones de la cadena. Promoción del producto de cercanía. 	MERCACÓRDOBA	Cuanto mejor y más corta sea la cadena de distribución, menor será el desperdicio.

MED.	RESPONSABLE	ACCIÓN	PRESUPUESTO	INDICADORES	CALENDARIO
6.1	MEDIO AMBIENTE	Apoyo y colaboración en la difusión de la campaña.		Medios utilizados.	Variable, en función de las propuestas de apoyo.
6.1	IMGEMA	Compostaje comunitario en huertos urbanos.		Participantes y volumen.	
6.1	AL-ZAHARA	Apoyo a los proyectos de compostaje comunitario.		N.º personas participantes. Asociaciones implicadas. Volumen compostado.	En cuanto se pongan en marcha en los nuevos huertos del IMGEMA.

6.1	SADECO	Huertitos. Ecopuntos (11). Ecomercado: Decálogo reducción de desperdicio de alimentos. Fomento de reciclaje de aceiten usado. Estudio de Grabación show-cooking (20) Guía menús sostenibles en la restauración.	12.400 € 14.300 € 2.500 € 5.700 €	Nº de colegios inscritos. Litros de aceite recogidos. Número de ciudadanos que entregan aceite. Número de grabaciones. Número de visualizaciones de grabaciones.	Durante todo el año
6.1	MERCACÓRDOBA	Ya se ha llevado a cabo. Ampliaremos la campaña en redes sociales y, posiblemente, con otros medios.	Coste interno / 600 €		Junio 2022
6.1	JUST. ALIMENTARIA	Poner a disposición la Guía de Desperdicio Alimentario y Campaña tiene Justicia Alimentaria Junto a la Reserva de la Biosfera Menorca, en Baleares, que puede descargar la guía aquí: http://www.biosferamenorca.org/documents/documents/4397doc22.pdf			2022
6.2	SADECO	Charlas a mayoristas.	1.200 €	N.º de charlas formativas.	A partir del segundo trimestre 2022
6.2	MERCACÓRDOBA	Formación sectorial contra el desperdicio alimentario.			2º trimestre 2022
6.2	EDUCACIÓN	Talleres para un cambio de actitudes medioambientales.	Incluido en 4.2	Nº solicitudes recibidas. Nº de colegios. Nº de talleres. Presupuesto ejecutado.	Curso escolar 2021-2022 (Las actividades durante este curso serán durante los meses de febrero a junio)
6.3	MERCACÓRDOBA	Acciones en Mercados Municipales (pendiente de planificación).	1.000 €		Mayo/Octubre/Diciembre