

# NOTA DE PRENSA



Córdoba, martes, 31 de octubre de 2023

APOYO DE LA FEDERACIÓN AL-ZAHARA AL VECINDARIO Y EL COMERCIO

## **La 3ª Ruta de la Tapa de Fátima dinamiza el barrio y bate records con 5.000 consumiciones**

**-La especialidad de la Vidabella, un ravioli de bacalao muy elaborado, gana la edición según un jurado profesional.**

**-La organización destaca el apoyo popular, el atractivo para toda la ciudad y el impacto de la iniciativa para ayudar a reimpulsar el barrio.**

“Ravioli de brandada de bacalao al pilpil con crujiente de ajo y gel de piquillo”. Ese es el nombre completo de la especialidad que, servida por la gratrotaberna la Vidabella, ha conseguido el primer premio de la 3ª Ruta de la Tapa de Fátima, que del 27 al 29 de octubre ha logrado servir 5.000 consumiciones entre los 11 establecimientos participantes, informó anoche la organización al dar a conocer el veredicto del jurado profesional de este año.

Los responsables del certamen, la asociación vecinal Amanecer de Fátima, a la que apoya la Federación de Asociaciones Vecinales Al-Zahara en su iniciativa así como numerosos patrocinadores, han destacado las cifras de records de participación popular en el certamen, el atractivo que ha supuesto la convocatoria para que el resto de la ciudad se acerque un poco más al barrio y el efecto dinamizador en la hostelería y en la zona en general, justo los objetivos de persegue este concurso que ya proyecta su cuarta edición.

Tras la tapa ganadora, el jurado compuesto por dos cocineros profesionales y dos profesores de Hostelería del Instituto Gran Capitán premiaron también a la creación de la Cervecería La Palma, “Carrillada de cerdo a la montañesa”; mientras que en tercer lugar y con los mismos

puntos quedaron la cervecería Capri, con la tapa “Uppsss!!!”, y el bar El Rincón de Kuky, con “Tartar de salchichón”. También participaron en el certamen Bar Casa Clau’d, El Mordisquito 2, el bar La Esencia de Fátima, Kiosko La Cañirra, bar Pedro, el bar El Arte y el bar La Klabe.

La Ruta de la Tapa de Fátima, casi convertida en una fiesta popular del barrio, ha sido apoyada por Al-Zahara porque “los barrios no se conciben sin la simbiosis del comercio de cercanía y del vecindario”, así como por el objetivo de la federación vecinal de colaborar en todo lo que contribuya a “mejorar la calidad de vida de los barrios y los lazos entre la ciudadanía”, ha explicado el presidente de la entidad, Antonio Toledano.