

NOTA DE PRENSA



Córdoba, Jueves, 3 de octubre de 2024

APOYO DE LA FEDERACIÓN AL-ZAHARA AL VECINDARIO Y AL COMERCIO

La 4º Ruta de la Tapa de Fátima dinamiza el barrio con nueve establecimientos en liza

-Desde hoy y hasta el 6 de octubre podrán probarse las especialidades, sellar el ‘tapaporte’, votar la mejor creación y optar a numerosos premios.

-Habrá por primera vez cuatro premios, dos otorgados por un jurado de profesionales que ayer deliberó sus ganadores, y otros dos por decisión popular.

-La organización destaca el carácter vecinal de la cita y la necesidad de impulsar el comercio de cercanía y la hostelería.

La asociación vecinal Amanecer de Fátima y la Federación de Asociaciones Vecinales Al-Zahara, con la colaboración de numerosas instituciones y firmas del barrio y el resto de la ciudad, presentaron ayer la 4ª Ruta de la Tapa de Fátima, en la que participan nueve establecimientos con otras tantas creaciones que podrán probarse desde hoy, 3 de octubre, hasta el domingo, día seis. Todo ello en un acto donde se recordó la necesidad de potenciar el comercio y los establecimientos de cercanía, así como la vida ciudadana y vecinal “a pesar de que a veces no encontramos apoyo para ello”, explicó el presidente de la AV, Francisco Bellido. La Ruta, sin embargo, se ha convertido en toda una fiesta del barrio que, además de potenciar la animación durante los días del ciclo, atrae a visitantes del resto de la ciudad, llegándose a servir más de 1.500 tapas a lo largo de los cuatro días en los establecimientos en competición, según informó el presidente de la asociación vecinal.

Los establecimientos en liza

En esta edición se presenta el Bar El Arte con la tapa ‘Lomo Al-Andalus’, Kiosko La Cañita con ‘Pajarilla de pollo estilo la abuela con papas’, Cervecería Capri con ‘Croissant relleno de carrilleras al PX’, Bar Casa Clau’d con ‘Hogao criollo’, Bar La esencia de Fátima con ‘Caudillos en salsa’, Bar El Rincón de Kuky con ‘Bendita locura, homenaje a mi Sanchito’, Bar Luna con ‘Bravaguete’,

Cervecería La Palma con ‘Los califas’ y la Gastrotaberna La Vidabella con ‘Versión del potaje gitano de garbanzos con bacalao y espinacas’.

Todas estas especialidades fueron probadas la tarde de ayer, tras el acto de presentación, por el jurado de profesionales seleccionado por la organización, que escucharon a los creadores de las tapas en liza y deliberaron al respecto, aunque su decisión no se conocerá hasta el próximo martes cuando se abran los sobres cerrados y se sepan también los dos ganadores de las tapas más votadas por el público.

El ‘tapaporte’ y cómo optar a premios

En cada establecimiento hay una serie de folletos que los consumidores pueden solicitar, los ‘tapaportes’, que una vez rellenos con al menos tres sellos de entre los nueve participantes dan derecho a depositar el voto en cualquiera de los locales en concurso. El voto también permite optar al sorteo de numerosos premios, que van desde dos sesiones especiales en el Hamman Al-Andalus a ganar el peso de la persona en litros de cerveza El Águila, pasando por un jamón gentileza de la propia AV organizadora, cenas, tapas o incluso una sesión de estética odontológica.

Asistentes y espíritu de la iniciativa

Entre los asistentes a la presentación de la 4ª Ruta se encontró el concejal Juan Hidalgo, portavoz del grupo municipal de Hacemos Córdoba, así como el presidente de la Federación de Asociaciones Vecinales Al-Zahara, Antonio Toledano. También por parte de Al-Zahara, entidad coorganizadora del certamen, estuvo presente Isa Sereno, que encabeza la única lista presentada para la próxima directiva de la federación vecinal en la Asamblea electoral a celebrar hoy.

Antonio Toledano explicó el apoyo a la 4ª Ruta por la necesidad de que el comercio de cercanía y el vecindario aúnen sus esfuerzos “para una mayor calidad de vida en los barrios y para estrechar lazos de la ciudadanía”, uno de los objetivos que persigue desde su creación la federación vecinal. Además de la AV Amanecer de Fátima y la Federación Al-Zahara como organizadores también colaboran en esta 4ª Ruta de la Tapa de Fátima la Delegación de Participación Ciudadana, la firma Sabores de Córdoba, el IES Gran Capitán, o firmas como El Águila, Vivante Dental o Hamman Al-Andalus.



